



Agenda 21 du  
Réalmontais

# Programme opérationnel 2009/ 2011

## Volet 1 : MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION

### Projet 8 : Développement des randonnées d'intérêt communautaire

**Référence**  
**au document cadre**  
Principes , Axes, Objectifs, Mesures

**Principe 1 mesure (3-1)**  
**Principe 2 mesures (2-1;2-2; 3-1; 4-1)**  
**Axe 3 (mesures 1-1; 1-2; 1-3; 1-4; 3-1;3-2)**

#### Décomposition :

**Mesure 8-1 :** Organisation d'une éco veille sur les chemins

**Mesure 8-2 :** Maillage et spécialisation des chemins de randonnée (produits fermiers, patrimoine, histoire, métiers et savoir-faire)

**Mesure 8-3 :** Insertion et éducation autour des sentiers de randonnée

**Mesure 8-4 :** Préservation environnementale du site de la Bancalié



#### Historique et enjeux identifiés :

A sa création le territoire comportait 55 kilomètres de chemins de randonnée balisés. Les caractéristiques du territoire (pas de sites majeurs au plan départemental ou régional), l'environnement protégé du réalmontais, situé à 20 minutes des grandes agglomérations, ont conduit la CCR à rendre prioritaire l'aménagement des chemins de randonnée, en lien avec le renforcement et la mise en valeur de l'identité du territoire.

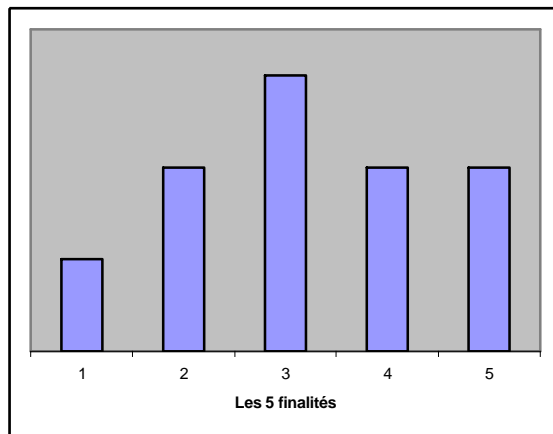
Lors du transfert de la compétence tourisme à la CCR en 2006, le développement de l'offre de randonnée sur le réalmontais a été identifié comme un axe fort de la stratégie de développement touristique du territoire. Ce dernier comportait 55 km de chemins communaux balisés au moment du transfert. Depuis cette date la CCR a créé 8 nouveaux chemins répondant aux critères durables d'intérêt communautaire définis dans les statuts, représentant un total de 83 km de chemins nouveaux balisés dans le cadre d'un partenariat étroit avec les partenaires qualifiés

Il s'agit aujourd'hui de dépasser la création de nouveaux chemins par la mise en place d'une stratégie de rationalisation, de marketing et d'animation, d'interconnexion des chemins en lien avec les autres territoires et de faire des chemins de randonnée le support d'une meilleure prise en compte de la dimension environnementale, notamment à travers l'éducation et la sensibilisation du public.



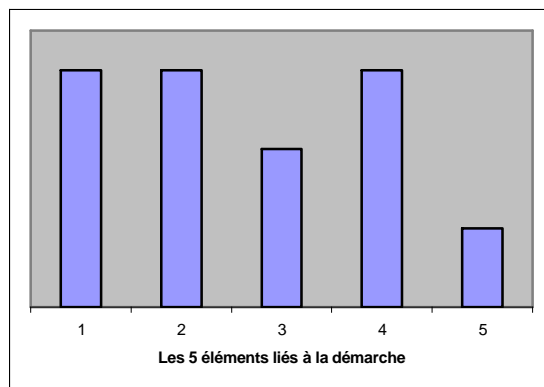
#### Analyse et évaluation : Cadre de référence national :

Les 5 finalités de l'agenda 21



<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
La lutte contre le changement climatique et la protection de l'atmosphère	Insertion des chemins de randonnées dans la politique des transports doux
La préservation de la biodiversité et la gestion des milieux et des ressources	Approche multi fonctionnelle de l'espace rural permettant de gérer le patrimoine naturel et paysager de façon économe et concertée Valorisation des paysages et des espaces naturels Gestion des milieux conciliant tourisme et environnement (lac de la Bancalié)
L'épanouissement de tous les êtres humains et l'accès aux biens collectifs	Développement de l'accès à des pratiques de loisirs adaptées à tous les publics (gratuité, accessibilité physique) Lutte contre les exclusions par les chantiers d'insertion Préserver le patrimoine culturel (petit patrimoine, histoire locale)
La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et entre les générations	Développement des actions associatives autour de la randonnée Soutien la création de liens sociaux, d'échanges entre générations et d'actions éducatives locales (chantiers loisirs jeunes) Promotion de l'économie sociale et solidaire (chantiers d'insertion)
Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables	Structuration de l'offre de randonnées en lien avec le territoire (circuits courts, produits à la ferme et savoir-faire)

Les 5 éléments liés à la démarche



<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Stratégie d'amélioration continue	Tableau de bord de suivi des chemins
Participation des acteurs	De nombreux acteurs partenaires (OTI, CRDP, CPIE, Département, association de randonnée, prestataires touristiques) Organisation d'une veille d'entretien des chemins en lien avec l'association Réal'montées
Organisation du pilotage	Groupe de travail randonnée entre la CCR et l'office de tourisme, ouverts aux prestataires touristiques
Transversalité des approches	Structuration de l'offre de randonnées en lien avec le territoire (circuits courts, produits à la ferme et savoir-faire) Insertion de l'offre du territoire dans des circuits avec les territoires voisins
Evaluation partagée	Office de tourisme associatif

**Cadre de référence local :**

les 3 axes stratégiques de développement

<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Créer les conditions d'un développement économique et social durable	débouchés de l'agriculture (agro tourisme)
Stratégie concertée en matière de services et d'équipements sociaux afin d'améliorer la qualité de vie des habitants et anticiper les besoins nouveaux	tourisme durable veillant à s'intégrer et à prendre en compte les besoins de la population permanente
Renforcer l'attractivité du Réalmontais par la promotion et la valorisation de son positionnement stratégique et de son identité	Fort : randonnée : réponse du territoire aux enjeux identifiés pour le développement touristique

Les 6 principes transversaux

<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Echelle territoriale pertinente	Conférence des intercommunalités : Les randonnées s'inscrivent dans un maillage départemental (voie verte reliant Albi et Castres et avec des intercommunalités voisines très impliquées, notamment Montredon Labessonnié)
Mutualisation des moyens du territoire	SIG intercommunal et Observatoire du Pays
Gouvernance durable	Intranet et Extranet territorialisé Partenariat avec le Centre Permanent d'initiation à l'environnement
Pratiques éco responsables	Action d'initiation à l'environnement en direction des jeunes
Communication pratique et identité du territoire	Edition de fiches randos et d'un guide pratique
Impact environnemental et cadre de vie	Chantiers loisirs jeunes





Agenda 21 du  
Réalmontais

## Programme opérationnel 2009/ 2011

**Projet 8:** Développement des randonnées d'intérêt communautaire

**Mesure 1 :** Organisation d'une éco veille sur les chemins

---

### Description de la mesure :

La CCR est responsable de l'entretien et du balisage de plus de 80 km de chemins de randonnées d'intérêt communautaire. Avec le transfert prévu de chemins communaux ce chiffre passerait à environ 110 km.

Au regard des enjeux identifiés, elle souhaite mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire (partenariats avec les associations locales, les communes, service jeunesse) afin d'assurer une éco veille sur ces chemins.

---

### Résultat attendu :

- Entretien des espaces s'inscrivant dans le cadre d'une démarche pédagogique, mobilisatrice, économe et raisonnée

## Modalités de mise en œuvre :

<b>Maître d'ouvrage :</b> CCR	<b>Référent élu :</b> Maurice ROUQUIER
<b>Maitre d'œuvre :</b> divers	<b>Référent technicien :</b> Jean-Pierre TOUILLEZ

**Coût total :** 3 599 €

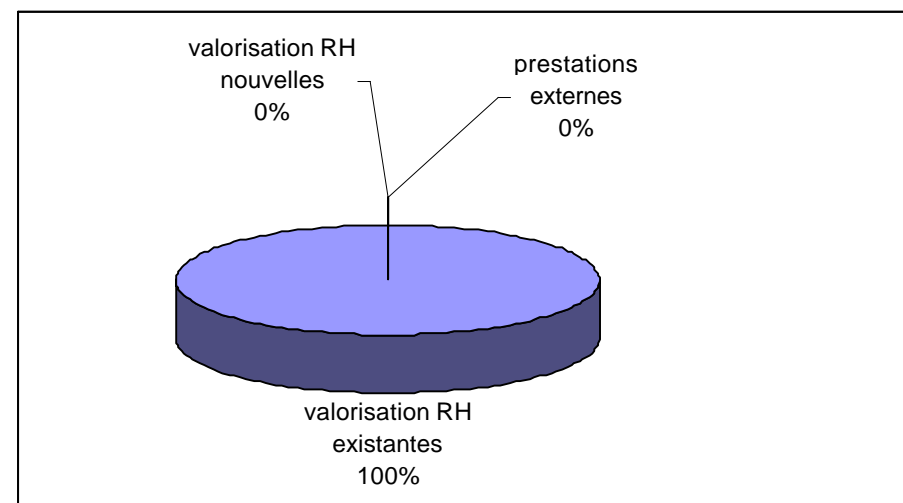
**Fonctionnement :** 3 599 €  
**100 %**

**Investissement :**

### Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
<b>Démarrage prévu</b>	X		
<b>achèvement</b>			continu
<b>Crédits de paiement</b>	1 835 €	882 €	882 €

<b>Moyens mobilisés :</b>	<b>Montant</b>
<b>Ressources humaines existantes :</b> chargé de mission randonnées chargées de mission tourisme	3 599 €
<b>Ressources humaines à créer :</b>	
<b>Prestations externes :</b>	
<b>Coût total</b>	<b>3 599 €</b>
<b>- Financement total mobilisé</b>	
<b>= Cout net de la mesure</b>	<b>3 599 €</b>



**Répartition des moyens mobilisés**

---

## **Modalités de Gouvernance :**

### **Mobilisation prévue des acteurs du territoire :**

#### Elus :

- Nécessité d'une mobilisation spécifique des communes en charge de l'entretien des chemins de randonnée d'intérêt communautaire, dans le cadre de conventions de gestion
- Groupe de travail randonnée

#### Autres :

- Rencontre avec l'office de tourisme destinée à cibler les acteurs relais (communes, services municipaux ; associations et notamment l'association Réal'montées qui s'est créée localement suite à la création des sentiers de randonnée d'intérêt communautaire)
- Réunion des acteurs relais concernés afin de mesurer leur degré d'engagement et des modalités possibles de mise en œuvre (calendrier, besoins d'accompagnement)
- Elargissement de la réflexion aux territoires voisins

### **Partenariats mobilisés :**

- Comité Départemental du Tourisme du Tarn
- Comité Départemental de Randonnée Pédestre
- Centre Permanent d'Initiation à l'Environnement du Tarn

### **Organisation de l'information et de la concertation :**

- Office de Tourisme Intercommunal et relais d'information (hébergeurs, centrales de réservation)
- Guichet économique et social unique du centre de ressources
- Site portail territorialisé à destination du grand public (affichage des résultats sensibilisation et retour)

Une forte action de communication doit être engagée à partir de tous les supports d'information à disposition de la CCR (panneau d'information, magazine, presse, affichage afin de faire connaître le site portail afin d'inviter les randonneurs à se connecter afin de faire remonter les difficultés constatées sur le terrain)

- Intranet

## Indicateurs de suivi :

### indicateurs quantitatifs

- Effectivité de la mobilisation (nombre de réunions, taux de participants)
- Nombre de km de chemins couverts par la veille
- Nombre de retours (courriers électroniques, Office de tourisme intercommunal)

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Prévu Budget Primitif</b>	1 835 €	882 €	882 €
<b>Réalisé Compte Administratif</b>			

### indicateurs qualitatifs :

A bâtir dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du  
Réalmontais

## Programme opérationnel 2009/ 2011

**Projet 8:** Développement des randonnées d'intérêt communautaire

**Mesure 2 :** Maillage et spécialisation des chemins de randonnée (produits fermiers, patrimoine, histoire, métiers et savoir-faire)

### Description de la mesure :

Dans le cadre de sa stratégie de gestion durable des circuits de randonnée, la CCR souhaite s'engager dans une nouvelle phase de gestion de ses chemins qui soit qualitative, identitaire et à impact environnemental.

Dés le second semestre 2009, elle souhaite engager aux côtés de l'office de tourisme intercommunal une réflexion visant à :

- encadrer la création de nouveaux sentiers (moins mais mieux),
- insérer les chemins de randonnées dans la politique des transports doux (réflexion OMPCA)
- les relier aux politiques de la CCR (culture, enfance jeunesse)
- les relier au territoire (structurer l'offre "produit de randonnées, les rendre "plus vivants" en les reliant au territoire (produits à la ferme, patrimoine, histoires, métiers et savoir-faire), élaborer des circuits à thème en lien avec le travail sur l'identité et les savoir-faire
  - routes des savoir-faire (susciter la création d'un réseau d'entreprises possédant un intérêt pour le tourisme)
  - circuit des saveurs et des produits locaux
  - circuit des pigeonniers et du petit patrimoine local
  - circuit des outils et métiers anciens
  - circuit des métiers du réalmontais : la bastide de Réalmont : le commerce d'hier à aujourd'hui (explication des devantures, photographies)
  - "une journée avec Louisa Paulin"
  - sur les traces du catharisme en réalmontais
  - route de l'ail en partenariat avec Lautrec
  - circuit "entre terre et ciel" (partenariat entre le planétarium de Montredon-Labesonné et l'entreprise artisanale de métallurgie Métallica)
  - route du développement durable (avec Alban et Vabre) etc.

-les relier aux autres territoires (dans le prolongement avec la stratégie du département et du pays) insertion de l'offre du territoire dans des circuits à thème communs reliant le Réalmontais, Alban, Montredon, Lautrec, prise en compte de la voie verte départementale traversant le territoire

### Résultat attendu :

- Valeur ajoutée économique liée à l'agro tourisme
- Identité et attractivité du territoire
- Animation locale et appropriation des sentiers de randonnée

## Modalités de mise en œuvre :

<b>Maître d'ouvrage :</b> CCR	<b>Référent élu :</b> Maurice ROUQUIER
<b>Maitre d'œuvre :</b> divers	<b>Référent technicien :</b> Thierry CAMPEGGI, Jean Pierre TOULLIEZ

**Coût total :** 47 877 €

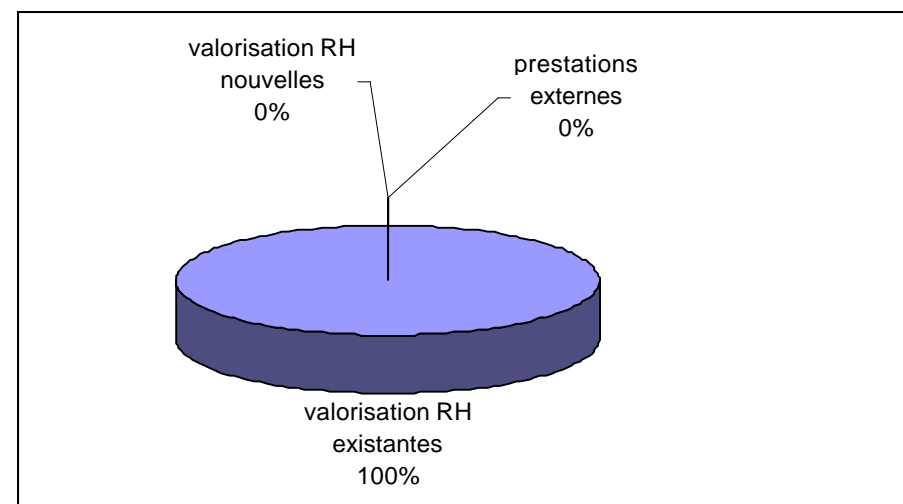
**Fonctionnement :** 29 348 €  
**61 %**

**Investissement :** 18 529 €  
**39 %**

### Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
<b>Démarrage prévu</b>	X		
<b>Achèvement</b>			continu
<b>Crédits de paiement</b>	15 561 €	16 332 €	15 984 €

<b>Moyens mobilisés :</b>	<b>Montant</b>
<b>Ressources humaines existantes :</b> Directeur général des services, chargé de mission randonnées chargées de mission tourisme	47 877 €
<b>Ressources humaines à créer :</b>	
<b>Prestations externes :</b> Intervention d'un stagiaire à prévoir	
<b>Coût total</b>	<b>47 877 €</b>
<b>- Financement total mobilisé</b>	
<b>= Cout net de la mesure</b>	<b>47 877 €</b>



**Répartition des moyens mobilisés**

---

## **Modalités de Gouvernance :**

### **Mobilisation prévue des acteurs du territoire : groupe de travail randonnées**

- Rencontre avec l'office de tourisme destinée à cibler les acteurs relais
- Mobilisation des producteurs dans le cadre du groupe de pilotage d'abattoir atelier de découpe et de transformation multi espèces
- Organisation d'une réunion avec les acteurs relais afin de mesurer leur degré d'engagement et des modalités possibles de mise en œuvre (calendrier, besoins d'accompagnement)

### **Partenariats mobilisés :**

- Pays de l'Albigeois et des Bastides (observatoire du Pays)
- ADEFPAT
- Chambres consulaires : Commerce et industrie, Métiers, Agriculture (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)

### **Partenariats à mobiliser :**

- Office de tourisme intercommunal
- Comité départemental du tourisme
- Agence AGATE
- CIVAM du Tarn
- Centre Permanent d'Initiation à l'Environnement

### **Organisation de l'information et de la concertation :**

- Office de Tourisme Intercommunal et relais d'information (hébergeurs, centrales de réservation)
- Guichet économique et social unique du centre de ressources
- Site portail territorialisé à destination du grand public (information en lien avec l'observatoire du Pays)
- Intranet

## Indicateurs de suivi :

### indicateurs quantitatifs

- Effectivité de la mobilisation (nombre de réunions, taux de participants)
- Nombre d'acteurs économiques mobilisés
- Nombre de circuits thématiques mis en place

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Prévu Budget Primitif</b>	15 561 €	16 332 €	15 984 €
<b>Réalisé Compte Administratif</b>			

### indicateurs qualitatifs :

A bâtir dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du  
Réalmontais

## Programme opérationnel 2009/ 2011

**Projet 8:** Développement des randonnées d'intérêt communautaire

**Mesure 3 :** Insertion et éducation autour des sentiers de randonnée

### Description de la mesure :

Il s'agit de profiter de la création du réseau de sentiers de randonnée pour :

- favoriser l'insertion des personnes en difficulté sociale et professionnelle en faisant appel au CPIE (Centre Permanent d'Initiatives Pour l'Environnement) du Tarn qui met en place des chantiers d'insertion avec des personnes en contrat aidé (équipe de 4 à 6 personnes)
- développer des chantiers loisirs jeunes dont le but est de
  - ↳ Favoriser le développement d'une démarche citoyenne et l'autonomie des jeunes par une action d'utilité sociale (partie chantier)
  - ↳ Proposer aux jeunes de partager un moment de loisirs (certains jeunes n'ont pas accès aux départs en vacances ou aux loisirs lors des vacances scolaires) (partie loisirs)

En programmant un chantier loisirs par an à Réalmont et un chantier loisirs par an dans une des autres communes de la CCR (à terme, l'objectif est de toucher toutes les communes)

Les enjeux liés au développement durable sont :

Social et culturel : favoriser le lien social entre les jeunes, développer l'autonomie des jeunes

Environnemental : amélioration du cadre de vie

Economie : développement local (gestion d'un budget de chantiers et de loisirs)

Gouvernance : implication des jeunes dans des réalisations locales

Démarrage :

2005 expérimentation : aménagement d'un espace de pique-nique à Saint Lieux Lafenasse

2009 : 1 à Lombers (restauration d'un lavoir au lieu-dit Marin sur le sentier de randonnée intercommunal dels gallo-romans), 1 à Réalmont (aménagement du sentier de randonnée des Tendes à Réalmont)

### Résultat attendu :

- Utilisation sociale des travaux effectués sous maîtrise d'ouvrage intercommunale (chantier d'insertion favorisé)
- Visée éducative des travaux effectués sous maîtrise d'ouvrage intercommunale (chantier loisirs jeunes)
- Appropriation par les jeunes des sentiers de randonnée et plus largement des aménagements publics
- Valorisation du travail effectué par les jeunes réalmontais
- Renforcement des partenariats avec le CPIE
- Implication de toutes les communes de la CCR dans le contrat éducatif local
- Renouvellement des jeunes : la plus grande classe d'âge et la plus grande mixité possible (filles et garçons, ruraux et non ruraux, de différentes communes, des jeunes qui ne se connaissent pas)

## Modalités de mise en œuvre :

<b>Maître d'ouvrage :</b> CCR	<b>Référent élu :</b> Maurice ROUQUIER
<b>Maître d'œuvre :</b> CCR et communes, CPIE du Tarn	<b>Référent technicien :</b> Fabienne CAZAGOU Jean-Pierre TOUILLEZ

**Coût total :** 2 522 €

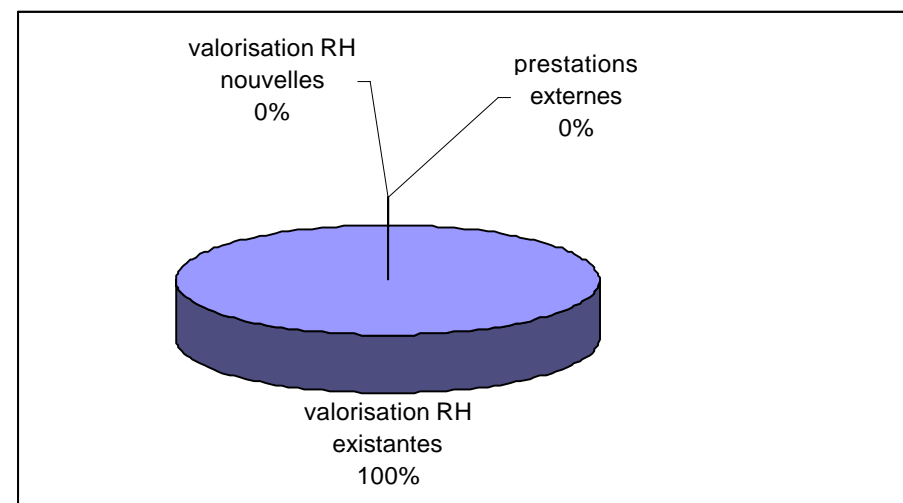
**Fonctionnement :** 2 522 €  
**100 %**

**Investissement**

### Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
<b>Démarrage prévu</b>	X		
<b>Achèvement</b>			
<b>Crédits de paiement</b>		1 287 €	1 235 €

<b>Moyens mobilisés :</b>	<b>Montant</b>
<b>Ressources humaines existantes :</b> Chargée de mission culture enfance et jeunesse chargé de mission randonnées chargées de mission tourisme	2 522 €
<b>Ressources humaines à créer :</b>	
<b>Prestations externes :</b> Partenariat permanent à prévoir avec le CPIE du Tarn	
<b>Coût total</b>	<b>2 522 €</b>
<b>- Financement total mobilisé</b>	
<b>= Cout net de la mesure</b>	<b>2 522 €</b>



**Répartition des moyens mobilisés**

---

## **Modalités de Gouvernance :**

### **Mobilisation prévue des acteurs du territoire :**

Groupe de travail randonnée de l'Office de Tourisme intercommunal  
Communes (délégués à la jeunesse entre autres)  
Service jeunesse de Réalmont

Personnel mis à disposition pour le chantier et matériel mis à disposition : communes  
Personnel mis à disposition pour le montage du projet : coordonnatrice enfance jeunesse de la Communauté de Communes du Réalmontais  
Personnel mis à disposition pour les sentiers de randonnée : animateur sentiers de randonnée de la Communauté de Communes du Réalmontais  
Personnel mis à disposition pour l'animation (selon les projets) : animateur jeunesse du service jeunesse de Réalmont ou personnel recruté en vacation

### **Partenariats mobilisés :**

CAF/MSA (dispositif chantiers loisirs jeunes)

### **Partenariats à mobiliser:**

CPIE (Centre Permanent d'Initiatives Pour l'Environnement)

### **Organisation de l'information et de la concertation :**

Chantier d'insertion :  
Communes et propriétaires concernés

Chantiers loisirs jeunes :  
Information dans le cadre du contrat éducatif local (comité de pilotage)

Concertation dans le cadre des réunions du groupe de travail « enfance jeunesse »

Information au Collège (réunions d'information, affichage...), au local jeunes de Réalmont (programme d'activités), par le biais des sites internet (de la Communauté de Communes du Réalmontais, du service jeunesse de Réalmont)

Réunions d'information dans les communes (4 en 2008 : Fauch, St Antonin de Lacalm, Lombers, Orban ; à renouveler en 2010)  
Réunions d'information au collège Louisa Paulin de Réalmont : 2 en 2008 : 70 jeunes rassemblés, 2 en 2009)

Articles dans la presse et les bulletins municipaux

## Indicateurs de suivi :

### indicateurs quantitatifs

- Nombre de chantiers loisirs jeunes et nombre de jeunes concernés
- Nombre de chantiers d'insertion et nombre de personnes concernées
- Nombre de communes concernées par les chantiers

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Prévu Budget Primitif</b>		1 287 €	1 235 €
<b>Réalisé Compte Administratif</b>			

### indicateurs qualitatifs

- Valorisation effectuée sur les chantiers loisirs jeunes
- Valorisation effectuée sur les chantiers d'insertion



Agenda 21 du  
Réalmontais

## Programme opérationnel 2009/ 2011

**Projet 8:** Développement des randonnées d'intérêt communautaire

**Mesure 4 :** Préservation environnementale du site de la Bancalié

### Description de la mesure :

Le site du lac de la Bancalié (communes de Saint-Antonin de Lacalm, Roumégoux et Saint-Lieux Lafenasse) est un site très fréquenté (par la population locale et les touristes) qui correspond à l'engouement du public pour les loisirs verts (présence d'un chemin de randonnée d'intérêt départemental, beauté du paysage, plage enherbée). Cependant, ce site est d'une part assez peu mis en valeur d'un point de vue paysager et touristique et d'autre part soumis à une réglementation contraignante (préservation environnementale, urbanistique, nautique : interdiction de baignade, ...) avec des risques liés à la sécurité et à la qualité des eaux (lac d'alimentation en eau potable).

Il s'agit donc de réaliser des aménagements doux visant à améliorer

- la propreté du site (consignes de respect, poubelles)
- la sensibilisation de la population locale et touristique sur la préservation du site naturel (consignes de respect)
- l'information touristique locale
- la signalisation (signalétique)
- les vues paysagères (aménagement paysager)
- l'utilité de loisirs du site (aire de pique nique, bancs...)
- la sécurité (consignes de sécurité)

### Résultat attendu :

- Création d'activités économiques touristiques (hébergement, services marchands...)
- Maintien de la population touristique sur le réalmontais
- Renforcement de l'attrait touristique du réalmontais

## Modalités de mise en œuvre :

<b>Maître d'ouvrage :</b> CCR	<b>Référent élu :</b> Maurice ROUQUIER
<b>Maitre d'œuvre :</b> CCR	<b>Référent technicien :</b> Jean-Pierre TOUILLEZ

**Coût total : 1 835 €**

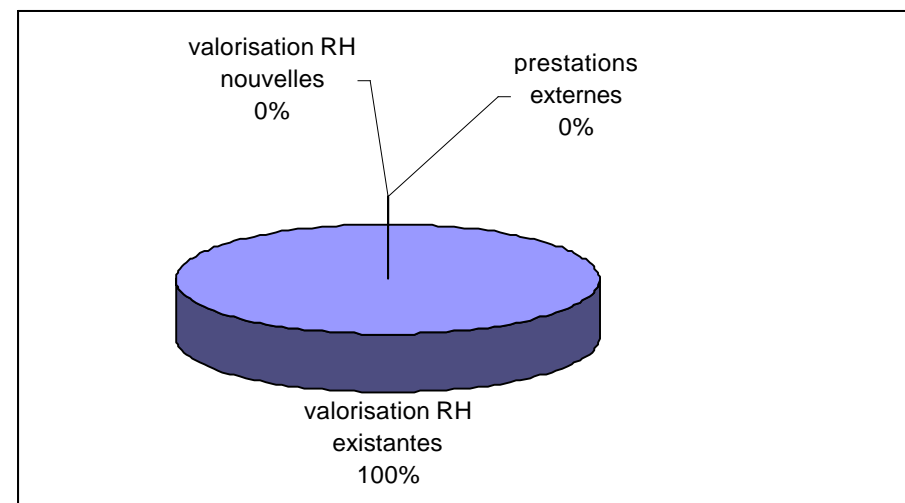
**Fonctionnement : 1 835 €**  
**100 %**

**Investissement :**

### **Calendrier de mise en œuvre :**

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Démarrage prévu</b>	<b>X</b>		
<b>Achèvement</b>			<b>X</b>
<b>Crédits de paiement</b>	70 €	882 €	883 €

<b>Moyens mobilisés :</b>	<b>Montant</b>
<b>Ressources humaines existantes :</b> Chargée de mission culture enfance et jeunesse chargé de mission randonnées chargées de mission tourisme	1 835 €
<b>Ressources humaines à créer :</b>	
<b>Prestations externes :</b>	
<b>Coût total</b>	<b>1 835 €</b>
<b>- Financement total mobilisé</b>	
<b>= Cout net de la mesure</b>	<b>1 835 €</b>



**Répartition des moyens mobilisés**

---

## **Modalités de Gouvernance :**

### **Mobilisation prévue des acteurs du territoire :**

Office de tourisme intercommunal  
Prestataires touristiques locaux

### **Partenariats mobilisés :**

Département (service environnement)  
Syndicat des eaux du Dadou (propriétaire des terrains)  
CPIE  
Comité Départemental du Tourisme

### **Organisation de l'information et de la concertation :**

Concertation avec le Conseil Général en cours (charte unifiée des panneaux avec ceux du Conseil Général, aménagement commun)  
Concertation à mener avec :  
-le Syndicat des eaux du Dadou (la majorité des terrains riverains au lac appartenant au syndicat)  
-les prestataires touristiques locaux et l'Office de Tourisme intercommunal  
-les 3 communes concernées (communes de Saint Antonin de Lacalm, Roumégoux et Saint-Lieux Lafenasse)  
- l'Association de pêche

## Indicateurs de suivi :

### indicateurs quantitatifs

- Statistiques de l'office de tourisme intercommunal

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Prévu Budget Primitif</b>	70 €	882 €	883 €
<b>Réalisé Compte Administratif</b>			

### indicateurs qualitatifs

- Diversité des aménagements effectués