



Agenda 21 du
Réalmontais

Programme opérationnel 2009/ 2011

Volet 1 : MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION

Projet 7 : Soutien aux filières agricoles et agro alimentaires

Référence au document cadre Principes, Axes, Objectifs, Mesures
Principe1 mesure (3-1) Principe 2 mesure (2-2; 3-1; 3-2; 4-1) Axe 1 mesure (1-1) Axe 3 mesure (2-1)

Décomposition :

Mesure 7-1 : Accompagnement du projet d'abattoir atelier de découpe et de transformation

Mesure 7-2 : Valorisation des débouchés de l'agriculture et développement de l'agrotourisme

Historique et enjeux identifiés :

Le développement des filières courtes et l'émergence des nouveaux métiers de l'agriculture a été identifié dès 2003 comme une priorité dans le cadre du Projet de Développement Durable du Réalmontais.

Dans le cadre de sa compétence de développement économique, la CCR a été saisie d'un projet de création sur le Réalmontais d'un abattoir, atelier de découpe et de transformation multi espèces. Ce projet initié par un groupe d'agriculteurs du territoire, avec l'appui de la Chambre d'agriculture du Tarn, a été identifié comme s'inscrivant dans les priorités du territoire. Afin de soutenir cette initiative privée, la CCR a lancé en 2005 une étude socio-économique et de faisabilité destinée à valider l'opportunité et la pertinence d'un tel projet, d'en évaluer la faisabilité et les impacts potentiels et à faciliter l'aide à la décision de ce groupe d'agriculteurs avant qu'il ne s'engage dans la réalisation d'un tel équipement.

Dans le prolongement de ses actions en faveur du renforcement du pôle artisanal et commercial et de développement touristique, la CCR souhaite aujourd'hui compléter cet accompagnement par une mobilisation des acteurs permettant de favoriser les débouchés locaux.





Agenda 21 du Réalmontais

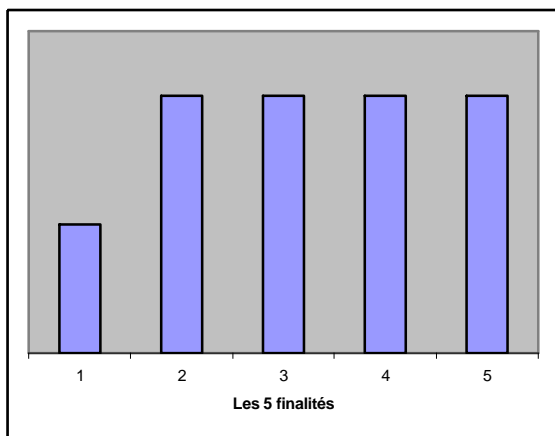
Programme opérationnel 2009/ 2011

Volet 1 : MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION

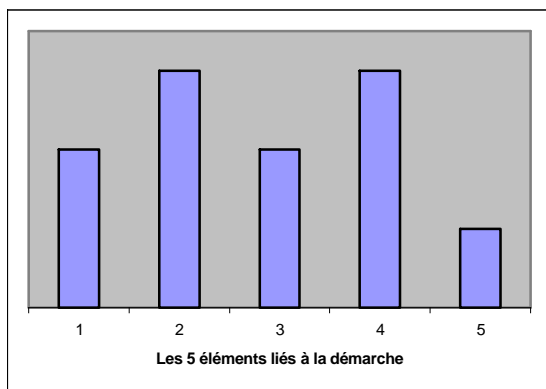
Projet 7 : Soutien aux filières agricoles et agro alimentaires

Analyse et évaluation : Cadre de référence national :

Les 5 finalités de l'agenda 21



Les 5 éléments liés à la démarche



<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
La lutte contre le changement climatique et la protection de l'atmosphère	Maîtrise de la demande en énergie (circuits courts), réduction des déplacements
La préservation de la biodiversité et la gestion des milieux et des ressources	Développement d'une approche multi fonctionnelle des espaces ruraux permettant une gestion économe du patrimoine naturel et paysager Atelier de découpe et de transformation : Mode de transformation des produits agricoles moins polluant
L'épanouissement de tous les êtres humains et l'accès aux biens collectifs	Création d'activités créatrices d'emplois Préservation d'un savoir-faire agricole
La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et entre les générations	Promotion de l'économie sociale et solidaire Participation aux décisions collectives (projet d'atelier de découpe porté par les agriculteurs locaux)
Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables	Mode de transformation des produits agricoles moins polluant Développement des pratiques de tourisme durable Valorisation de la place de l'agriculture gestionnaire durable des espaces Adaptation des compétences aux dynamiques socioéconomiques du territoire

<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Stratégie d'amélioration continue	Montée en compétence des acteurs agricoles et touristiques, projet accès sur la qualité
Participation des acteurs	Association des acteurs locaux (40 producteurs engagés) et départementaux (Chambre d'agriculture, Centre Agroalimentaire tarnais Agropoint, Comité départemental du tourisme, office de tourisme intercommunal...)
Organisation du pilotage	Une organisation spécifique a été mise en place dès le début du projet d'atelier de découpe (comité réunissant l'ensemble des acteurs du projet)
Transversalité des approches	Dans la stratégie économique, sociale et environnementale Impacts larges touchant les agriculteurs, les commerçants, les acteurs touristiques et sociaux, (repas enfants et personnes âgées, les services (portage de repas)
Evaluation partagée	Liée à la forme participative de l'accompagnement de ce projet

Cadre de référence local :

les 3 axes stratégiques de développement

<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Créer les conditions d'un développement économique et social durable	Fort : valorisation économique pour les acteurs (agriculture et artisanat) et retombées sur les consommateurs
Stratégie concertée en matière de services et d'équipements sociaux afin d'améliorer la qualité de vie des habitants et anticiper les besoins nouveaux	Notable : qualité des produits locaux (repas servis dans les structures petite enfance, crèches, micro crèches, collège, personnes âgées)
Renforcer l'attractivité du Réalmontais par la promotion et la valorisation de son positionnement stratégique et de son identité	Fort : produits locaux de qualité constitutifs d'un renforcement de l'identité et de l'image du réalmontais

Les 6 principes transversaux

<u>illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Echelle territoriale pertinente	(40 producteurs dont la localisation est répartie sur les 4 intercommunalités du Sud Pays de l'Albigeois)
Mutualisation des moyens du territoire	Objet même de ce projet mutualisant un outil et en l'adaptant aux besoins du bassin de vie
Gouvernance durable	Un long accompagnement dans le cadre d'une démarche participative et concertée engagée depuis 2005
Pratiques éco responsables	
Communication pratique et identité du territoire	Projet qualitatif renforçant l'image d'excellence rural et de proximité du territoire en lien avec le concept "Au cœur des hommes"
Impact environnemental et cadre de vie	Impacts environnementaux liés à la mise en place de filières courtes



Agenda 21 du
Réalmontais

Programme opérationnel 2009/ 2011

Projet 7: Soutien aux filières agricoles et agro alimentaires

Mesure 1 : Accompagnement projet d'abattoir atelier de découpe et de transformation multi espèces

Description de la mesure :

En juillet 2005 la CCR a réalisé une étude socio économique destinée à soutenir ce projet d'abattoir atelier de découpe et de transformation multi espèces.

Dimensionné à hauteur de 500 tonnes, il est destiné, dans une démarche de qualité et de traçabilité à aider les éleveurs pratiquant déjà la vente directe, localisés dans le canton de Réalmont ainsi que dans les communes limitrophes, à réfléchir à la mise en place d'un projet collectif afin de mieux maîtriser la filière et valoriser davantage leurs produits.

Les conclusions de l'étude rendue le 31 janvier 2006 ont pu conforter la pertinence économique et financière d'un projet « abattoir, atelier de découpe et de transformation multi espèces » à implanter sur le Réalmontais.

Cette étude s'est accompagnée d'un accompagnement continu des producteurs par la CCR (intervention de cabinets) la chambre d'Agriculture, le Pays de l'Albigeois et des Bastides (ADEFPAT). Elle s'est traduite par d'une forte mobilisation des producteurs locaux (quarante éleveurs identifiés) qui ont décidé d'engager une nouvelle étape destinée à finaliser les contours de l'équipement ainsi que le mode de gestion privé du futur équipement.

Cette étape est en voie d'achèvement.

Les producteurs mobilisés doivent prendre des décisions quand à la forme de leur projet et des modalités de leur engagement (financement et gestion) et la CCR doit se positionner sur les modalités précises de l'accompagnement sur la base de ces décisions (terrain d'implantation portage etc).

Résultat attendu :

- Valorisation des filières courtes (diversification, stratégie de commercialisation) traduisant une forte valeur ajoutée en terme de débouchés locaux liés au développement de l'économie résidentielle : tourisme (agrotourisme), pôle artisanal et commercial (OMPCA), services publics (repas)
- Amélioration de l'image par le renforcement de l'identité du territoire

Modalités de mise en œuvre :

Maître d'ouvrage : CCR	Référent élu : Jean Luc CANTALOUBE
Maitre d'œuvre : CCR	Référent technicien : Thierry CAMPEGGI

Coût total : 5 103 €

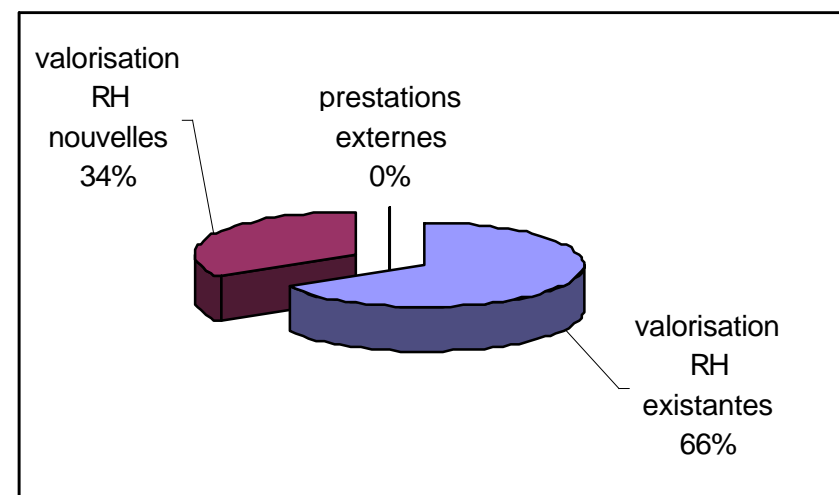
Fonctionnement : 4 564 €
89 %

Investissement : 539 €
11 %

Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
Démarrage prévu	En cours		
achèvement			
Crédits de paiement	269 €	2 552 €	2 282 €

Moyens mobilisés :	Montant
Ressources humaines existantes : Directeur général des services,	3 353 €
Ressources humaines à créer : Chargé de mission "Développement économique durable"	1 750 €
Prestations externes :	
Coût total	5 103 €
- Financement total mobilisé	



Répartition des moyens mobilisés

= Cout net de la mesure	5 103 €
-------------------------	---------

Modalités de Gouvernance :

Mobilisation prévue des acteurs du territoire :

Poursuite de la démarche participative d'accompagnement et amélioration :

- Réunions entre artisans commerçants et producteurs dans le cadre du dispositif d'animation OMPCA
- Réunion avec les acteurs du tourisme

Partenariats mobilisés :

- Chambres consulaires : Commerce et industrie, Métiers Agriculture (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays de l'Albigeois et des Bastides (action LEADER IV)
- ADEFPAT

Partenariats à mobiliser :

- Agence de développement économique départementale AGATE
- CIVAM du Tarn

Organisation de l'information et de la concertation :

- Guichet économique et social unique du centre de ressources
- Cyber-base intercommunale
- Site portail territorialisé à destination du grand public (affichage des résultats et sensibilisation)

Indicateurs de suivi :

indicateurs quantitatifs

- Effectivité de la mobilisation (nombre de réunions, taux de participants)

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	2009	2010	2011
Prévu Budget Primitif	269 €	2 552 €	2 282 €
Réalisé Compte Administratif			

indicateurs qualitatifs :

A bâtir dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du
Réalmontais

Programme opérationnel 2009/ 2011

Projet 7 : Soutien aux filières agricoles et agro alimentaires

Mesure 2 : Valorisation des débouchés de l'agriculture et développement de l'agrotourisme

Description de la mesure :

Dans le prolongement de l'OMPCA et de ses actions d'accompagnement pour favoriser les débouchés locaux, la CCR souhaite mobiliser les acteurs économiques concernés par le lancement d'une action formation auprès de l'Office de tourisme associatif intercommunal associant les acteurs du territoire et les relais du territoire.



Résultat attendu :

- Favoriser l'émergence de l'agrotourisme en permettant aux différents acteurs de se rencontrer.

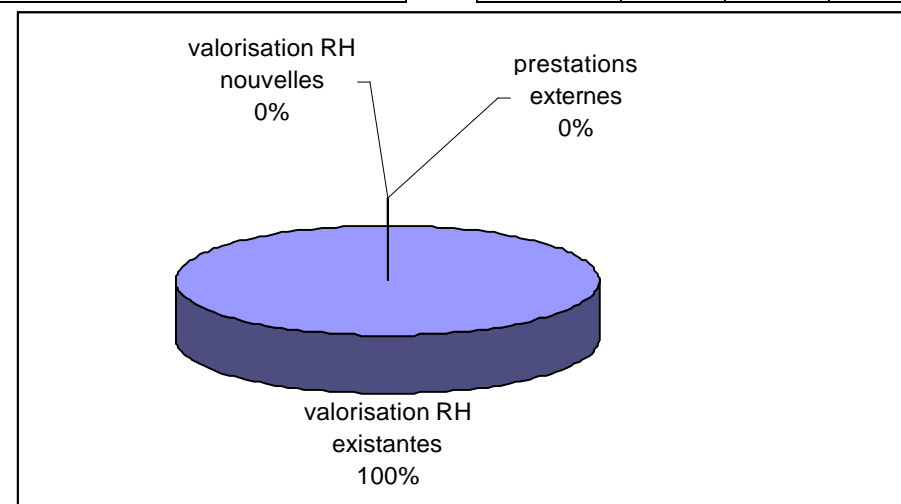
Modalités de mise en œuvre :

Maître d'ouvrage : CCR	Référent élu : Jean Claude MADAULE
Maitre d'œuvre : CCR	Référent technicien : Thierry CAMPEGGI

Coût total :	2 154 €
Fonctionnement :	2 154 €
100 %	
Investissement :	

Calendrier de mise en œuvre :			
	2009	2010	2011
Démarrage prévu	X		
achèvement			
Crédits de paiement	1 077	1 077	

Moyens mobilisés :	Montant
Ressources humaines existantes : Directeur général des services, chargées de mission tourisme	2 154 €
Ressources humaines à créer :	
Prestations externes :	
Coût total	2 154 €
- Financement total mobilisé	
= Cout net de la mesure	2 154 €



Répartition des moyens mobilisés

Modalités de Gouvernance :

Mobilisation prévue des acteurs du territoire :

- Rencontre avec l'office de tourisme destinée à cibler les acteurs relais;
- Mobilisation des producteurs dans le cadre du groupe de pilotage d'abattoir atelier de découpe et de transformation multi espèces
- Organisation d'une réunion avec les acteurs relais afin de mesurer leur degré d'engagement et des modalités possibles de mise en œuvre (calendrier, besoins d'accompagnement)

Partenariats mobilisés :

- Chambres consulaires : Commerce et industrie, Métiers Agriculture (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays de l'Albigeois et des Bastides (action LEADER IV)
- ADEFPAT

Partenariats à mobiliser :

- Office de tourisme intercommunal
- Comité départemental du tourisme
- Agence AGATE
- CIVAM du Tarn

Organisation de l'information et de la concertation :

- Guichet économique et social unique du centre de ressources
- Cyber-base intercommunale
- Site portail territorialisé à destination du grand public (affichage des résultats et sensibilisation)
- Intranet

Indicateurs de suivi :

indicateurs quantitatifs

- Effectivité de la mobilisation (nombre de réunions, taux de participants)

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	2009	2010	2011
Prévu Budget Primitif	1 077	1 077	
Réalisé Compte Administratif			

indicateurs qualitatifs : à bâtir

dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population