



Agenda 21 du  
Réalmontais

# Programme opérationnel 2009/ 2011

## Volet 1 : MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION

### Projet 6 : Animation et promotion économique

**Référence**  
**au document cadre**  
Principes, Axes, Objectifs, Mesures

Principes 2 mesures (1-1-; 1-2; 2-2;  
3-1;3-2; 4-1)  
Axe 1 mesures (3-1; 3-2;3-3)

#### Décomposition :

**Mesure 6-1 :** Création d'une cellule d'accompagnement et d'appui aux porteurs de projets

**Mesure 6-2 :** Organisation d'une mission économie, emploi, formation

**Mesure 6-3 :** Création d'un hôtel d'entreprise

**Mesure 6-4 :** Création d'un observatoire économique et de l'immobilier

**Mesure 6-5 :** Lancement d'un club d'entreprise



#### Historique et enjeux identifiés :

La CCR n'a pas encore organisé ses moyens d'animation et de promotion économique.

Les caractéristiques et les besoins du bassin de vie (75 % de très petites entreprises) ;

Les choix stratégiques effectués par la CCR dans le schéma de développement économique réalisé dans le cadre de l'accompagnement DIACT-CDC ;

Les échanges avec les territoires voisins organisés ayant obtenu des résultats significatifs (Communauté de Communes des Monts d'Alban) ;

ont démontré la nécessité de mettre en place un dispositif d'animation et de promotion propre à l'intercommunalité et la nécessité pour la CCR d'être un interlocuteur relais en capacité de relayer l'action des chambres consulaires dans le cadre d'un partenariat permanent.





Agenda 21 du Réalmontais

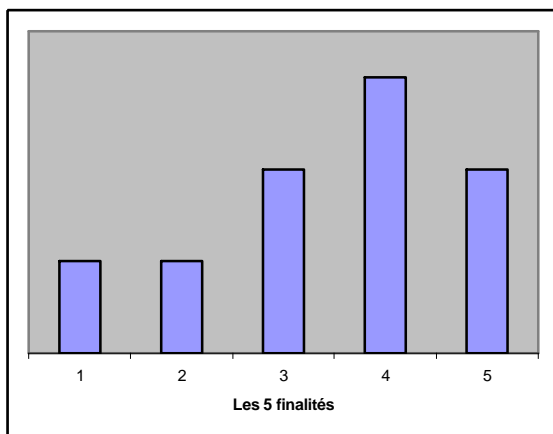
# Programme opérationnel 2009/ 2011

## Volet 1 : MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION

### Projet 6 : Animation et promotion économique

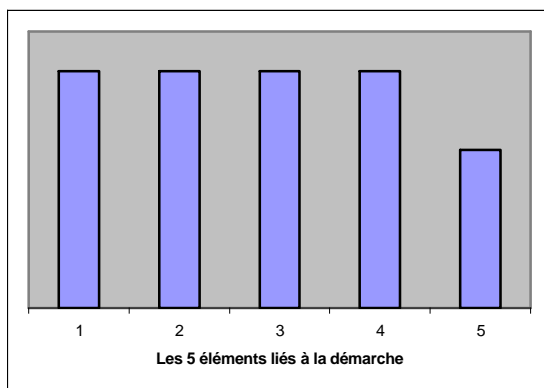
#### Analyse et évaluation : Cadre de référence national :

Les 5 finalités de l'agenda 21



<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
La lutte contre le changement climatique et la protection de l'atmosphère	
La préservation de la biodiversité et la gestion des milieux et des ressources	
L'épanouissement de tous les êtres humains et l'accès aux biens collectifs	-Accompagnement et appui des entreprises à leur création ,développement, transmission leur permettant d'être acteur sur le territoire -Renforcement des actions en faveur des demandeurs d'emploi de la formation et de l'insertion professionnelle
La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et entre les générations	Promouvoir la participation aux décisions collectives (club d'entreprises) et renforcer la coopération intercommunale
Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables	Missions abritées dans un bâtiment HQE(Centre de ressources)

Les 5 éléments liés à la démarche



<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Stratégie d'amélioration continue	Tableaux de bord de suivi (fichiers d'entreprises, immobilier et foncier...)
Participation des acteurs	Association des partenaires (consulaires, Agences Economiques départementale et régionale, Préfecture) à la cellule d'appui aux entreprises Association des acteurs économiques
Organisation du pilotage	Chargé de mission économique à recruter
Transversalité des approches	Articulation avec le centre de ressources (qui abritera l'hôtel d'entreprises et le guichet unique économique et social) et l'opération de modernisation de l'artisanat et du commerce Mission à l'intersection entre économie, emploi et formation
Evaluation partagée	Evaluation in itinere de la stratégie

### Cadre de référence local :

les 3 axes stratégiques de développement

<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Créer les conditions d'un développement économique et social durable	Objet même du centre de ressources Recrutement d'un chargé de mission développement économique
Stratégie concertée en matière de services et d'équipements sociaux afin d'améliorer la qualité de vie des habitants et anticiper les besoins nouveaux	Création d'un espace ressources entreprises
Renforcer l'attractivité du Réalmontais par la promotion et la valorisation de son positionnement stratégique et de son identité	Création de salles de conférences et de réunions destinés à conforter la place du Réalmontais (au centre du Tarn , le long d'un grand axe de communication, à 20 minutes de deux grandes agglomérations de 80 000 habitants) Impact sur les commerces

Les 6 principes transversaux

<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Echelle territoriale pertinente	Echanges avec la CC des Monts d'Alban Participation avec les 4 intercommunalités du sud Pays au pôle d'excellence rural "valorisation des ressources forestières et locales" labellisé par l'Etat en 2007 Rayonnement sur un bassin de vie élargi du point d'appui de la Maison Commune Emploi Formation de l'Albigeois
Mutualisation des moyens du territoire	Observatoire et SIG partagé prévu sur l'intranet à créer
Gouvernance durable	Mise en œuvre d'un observatoire et application dans le SIG de la CCR
Pratiques éco responsables	
Communication pratique et identité du territoire	Site portail territorialisé de services et d'informations mutualisées
Impact environnemental et cadre de vie	Bâtiments HQE du centre de ressources





Agenda 21 du  
Réalmontais

## Programme opérationnel 2009/ 2011

**Projet 6:** Animation et promotion économique

**Mesure 1 :** Création d'une cellule d'accompagnement et d'appui aux porteurs de projets

### Description de la mesure :

Cette action repose sur :

- Le recrutement d'un chargé de mission "développement économique durable"
- Le renforcement des partenariats avec les communes, les entreprises et les partenaires intervenant dans le domaine économique.



### Résultat attendu :

- Appui et accompagnement des porteurs de projets
- Maintien et développement de l'emploi et des services

## Modalités de mise en œuvre :

<b>Maître d'ouvrage :</b> CCR	<b>Référent élu :</b> Jean DENEUVE
<b>Maitre d'œuvre :</b> CCR	<b>Référent technicien :</b> Thierry CAMPEGGI

**Coût total :** 5 048 €

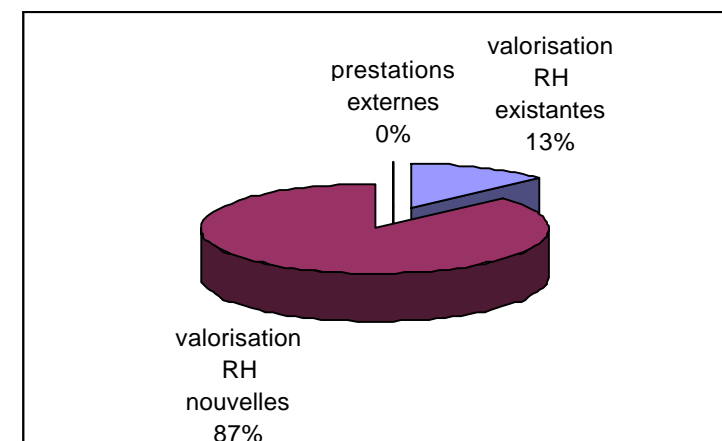
**Fonctionnement :** 5 048 €  
**100 %**

**Investissement :**

### Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
<b>Démarrage prévu</b>		X	
<b>Achèvement</b>			
<b>Crédits de paiement</b>		2 087 €	2 961 €

<b>Moyens mobilisés :</b>	<b>Montant</b>
<b>Ressources humaines existantes :</b> Directeur Général des Services	673 €
<b>Ressources humaines à créer :</b> Chargé de mission "développement économique durable"	4 375 €
<b>Prestations externes :</b>	
<b>Coût total</b>	<b>5 048 €</b>
<b>- Financement total mobilisé</b>	
<b>= Cout net de la mesure</b>	<b>5 048 €</b>



**Répartition des moyens mobilisés**

---

## **Modalités de Gouvernance :**

### **Mobilisation prévue des acteurs du territoire :**

- Entretiens et visites des entreprises
- Réunions avec les maires des communes en vue d'organiser les modalités de repérage des besoins, de suivi et de réponses aux demandes

### **Partenariats mobilisés :**

- Région Midi-Pyrénées, Département du Tarn
- Chambre consulaires : Commerce et industrie, Métiers (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays de l'Albigeois et des Bastides (action LEADER IV)
- Comité Midi Pyrénées Expansion
- SEM 81

### **Partenaires à mobiliser**

- Agence économique Départementale AGATE

### **Organisation de l'information et de la concertation :**

- Création d'un intranet à destination : des conseillers municipaux et secrétaires de mairies
- Participation à l'observatoire économique du Pays de l'Albigeois et des Bastides et de l'observatoire départemental de l'immobilier et du foncier
- Mise en cohérence et recherche de complémentarité avec les intercommunalités voisines dans le cadre du SCOT du Grand Albigeois et du schéma territorial des infrastructures économique régional conduit à l'échelle du Pays

## Indicateurs de suivi :

### indicateurs quantitatifs

- nombre d'entreprises reçues et suites données
- Tableau de bord et indicateurs d'évolution du tissu des TPE (création –suppression –secteurs d'activités)
- Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Prévu Budget Primitif</b>		2 087 €	2 961 €
<b>Réalisé Compte administratif</b>			

### indicateurs qualitatifs

- à bâtir dans le cadre :
  - de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente
- A présenter
- lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du  
Réalmontais

# Programme opérationnel 2009/ 2011

## Projet 6: Animation et promotion économique

### Mesure 2 : Organisation d'une mission économie, emploi, formation

#### Description de la mesure :

Mise en place dans le centre de ressources d'un point d'appui de la Maison Commune Emploi-Formation de l'Albigeois en lien avec les projet de centre de ressources (guichet unique et présence de la mission locale pour l'emploi des jeunes) et de la Cyber base.

- la présence d'un animateur,
- une ouverture au moins 3 jours par semaines,
- une mise à disposition du public de 2 ordinateurs

Permettront d'améliorer l'accueil l'information et l'orientation des entreprises, des demandeurs d'emplois et des jeunes dans les domaines de l'emploi et de la formation ;

Public ciblé : jeunes et adultes, scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, salariés.



### **Résultat attendu :**

- Diffusion des informations générales en matière d'emploi et de formation professionnelle, de valorisation des acquis et de l'expérience (VAE), de la création d'entreprises, de l'environnement économique et des métiers
- Information, conseil et accompagnement pour la recherche d'emploi, l'orientation, la reconversion, ou la création d'entreprise
- Aides aux démarches liées à l'emploi et à la formation

## Modalités de mise en œuvre :

<b>Maître d'ouvrage :</b> CCR	<b>Référent élu :</b> Jean DENEUVE
<b>Maitre d'œuvre :</b> CCR	<b>Référent technicien :</b> Thierry CAMPEGGI

**Coût total : 10 780 €**

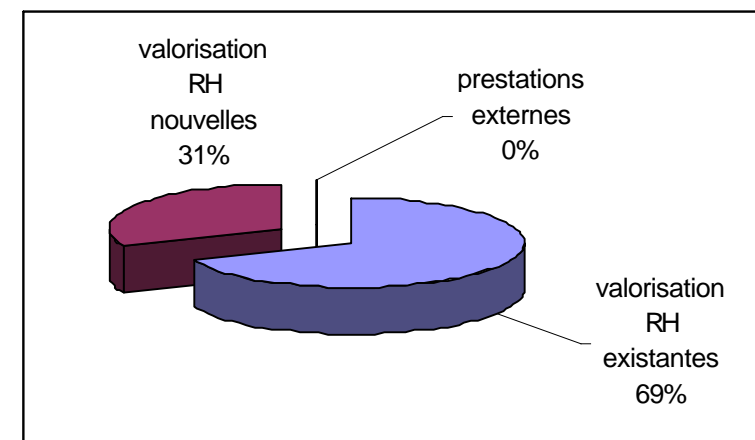
**Fonctionnement : 10 780 €**  
**100 %**

**Investissement :**

### Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
<b>Démarrage prévu</b>	<b>X</b>		
<b>Achèvement</b>			
<b>Crédits de paiement</b>	3 366 €	2 356 €	5 058 €

<b>Moyens mobilisés :</b>	<b>Montant</b>
<b>Ressources humaines existantes :</b> Directeur Général des Services	7 405 €
<b>Ressources humaines à créer :</b> Chargé de mission "développement économique durable"	3 375 €
<b>Prestations externes :</b>	
<b>Coût total</b>	<b>10 780 €</b>
<b>- Financement total mobilisé</b>	
<b>= Cout net de la mesure</b>	<b>10 780 €</b>



**Répartition des moyens mobilisés**

---

## **Modalités de Gouvernance :**

### **Mobilisation prévue des acteurs du territoire :**

- Action spécifique auprès des secrétaires de mairies et du collège : réunion destinée à informer et organiser l'information et le relais auprès de la population et des publics visés

### **Partenariats mobilisés :**

- Maison Commune Emploi Formation de l'Albigeois
- Région Midi-Pyrénées
- Chambre consulaires : Commerce et industrie, Métiers (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays de l'Albigeois et des Bastides

### **Partenariats à mobiliser :**

- CNFPT (lien avec les métiers publics)
- GRETA du Tarn
- Association Covoituron
- ALTERN

### **Organisation de l'information et de la concertation :**

- Présentation du projet au public lors de la réunion relative à la mise en œuvre du programme opérationnel, comité de pilotage annuel ouvert aux habitants
- Création de documents de communication interne présentant le service
- Utilisation des supports de communication externe (presse, affichage dans les mairies, panneau lumineux d'information, site et Bulletin intercommunal Points communs)
- Site portail territorialisé à destination du grand public (affichage des services, résultats et sensibilisation)
- Création d'un extranet avec les partenaires hébergés sur site

## Indicateurs de suivi :

### indicateurs quantitatifs

- Tableau de bord d'activité (nombre et publics touchés)

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Prévu Budget Primitif</b>	3 366 €	2 356 €	5 058 €
<b>Réalisé Compte Administratif</b>			

### indicateurs qualitatifs:

- Nombre de retours à l'emploi

à bâtir dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du  
Réalmontais

## Programme opérationnel 2009/ 2011

**Projet 6:** Animation et promotion économique

**Mesure 3 :** Création d'un hôtel d'entreprise

### Description de la mesure :

Dans le cadre du projet de centre de Ressources Intercommunal (investissements liés aux locaux de l'espace ressources entreprises), mise à disposition des jeunes entreprises :

- de 2 bureaux équipés proposés en bail précaire ;
- de salles et d'équipements bureautiques mutualisés.
  
- Actions d'accompagnement en partenariat avec les chambres consulaires

Dans le cadre du projet E-Réalmontais, réflexions en vue d'une extension vers des activités de télé centre et de services partagés.



### Résultat attendu :

- Aide à l'installation des jeunes entreprises
  
- Pérennisation des entreprises et des emplois



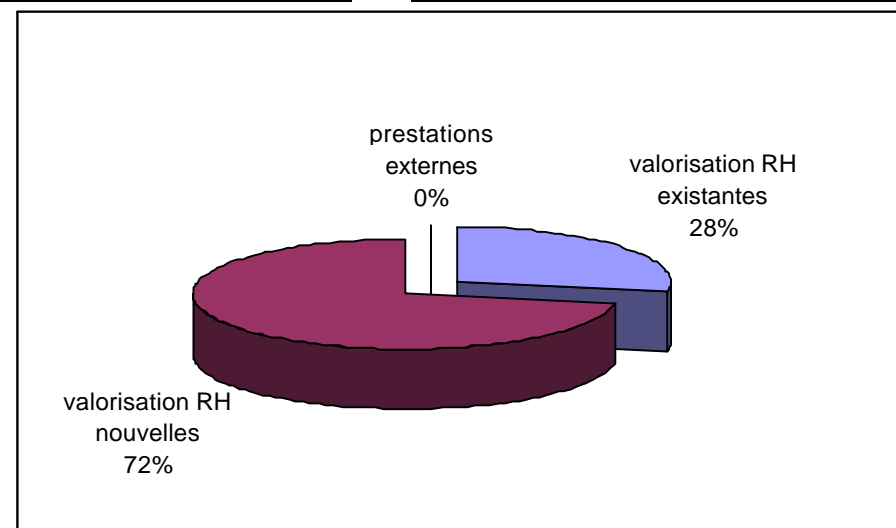
## Modalités de mise en œuvre :

<b>Maître d'ouvrage :</b> CCR	<b>Référent élu :</b> Jean DENEUVE
<b>Maitre d'œuvre :</b> CCR	<b>Référent technicien :</b> Thierry CAMPEGGI

<b>Coût total :</b>	<b>2 424 €</b>
<b>Fonctionnement :</b>	2 087 €
<b>86 %</b>	
<b>Investissement</b>	337 €
<b>14 %</b>	

<b>Calendrier de mise en œuvre :</b>			
	2009	2010	2011
<b>Démarrage prévu</b>		X	
<b>Achèvement</b>			X
<b>Crédits de paiement</b>		1 212 €	1 212 €

<b>Moyens mobilisés :</b>	<b>Montant</b>
<b>Ressources humaines existantes :</b> Directeur Général des Services	674 €
<b>Ressources humaines à créer :</b> Chargé de Mission "Développement économique durable"	1 750 €
<b>Prestations externes :</b>	
<b>Coût total</b>	<b>2 424 €</b>
<b>- Financement total mobilisé</b>	
<b>= Cout net de la mesure</b>	<b>2 424 €</b>



**Répartition des moyens mobilisés**



---

## **Modalités de Gouvernance :**

### **Mobilisation prévue des acteurs du territoire :**

- Information spécifique auprès des organismes de crédits et des maires

### **Partenariats mobilisés :**

- Région Midi-Pyrénées, Département du Tarn, Etat, Europe (financements)
- Chambre consulaires : Commerce et industrie, Métiers (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays de l'Albigeois et des Bastides

### **Partenariats à mobiliser :**

- Association Co-voituron
- ALTERN

### **Organisation de l'information et de la concertation :**

- Présentation du projet au public lors de la réunion relative à la mise en œuvre du programme opérationnel, comité de pilotage annuel ouvert aux habitants
- Création de documents de communication interne présentant le service

## Indicateurs de suivi :

### indicateurs quantitatifs

- Taux de remplissage

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Prévu Budget Primitif</b>		1 212 €	1 212 €
<b>Réalisé Compte Administratif</b>			

indicateurs qualitatifs de satisfaction et de suivi de la pérennité des entreprises



Agenda 21 du  
Réalmontais

## Programme opérationnel 2009/ 2011

**Projet 6:** Animation et promotion économique

**Mesure 4 :** Création d'un observatoire économique et de l'immobilier d'entreprises

### Description de la mesure :

Dans le cadre du projet E Réalmontais :

- 1-Création, suivi et mise à jour d'un tableau de bord économique du territoire
- 2-Mise en lien avec Système d'Information Géographique (SIG) et observatoire du Pays
- 3-Mise en place d'une base de donnée territoriale des implantations d'activité et de l'immobilier d'entreprise



### Résultat attendu :

- Suivi fiable et pérenne de l'activité économique du territoire

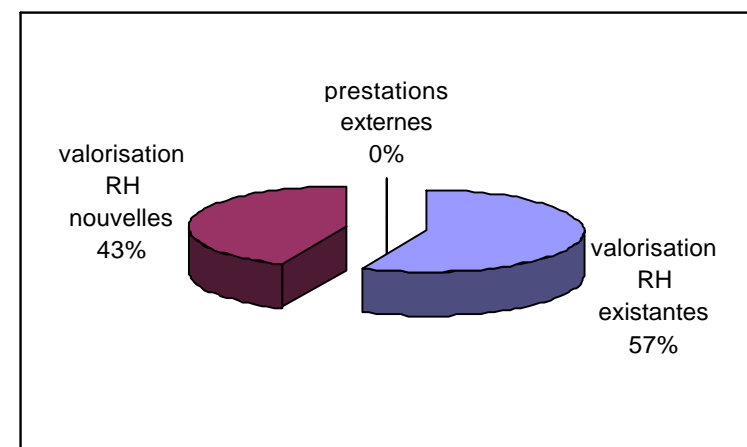
## Modalités de mise en œuvre :

<b>Maître d'ouvrage :</b> CCR	<b>Référent élu :</b> Jean DENEUVE
<b>Maître d'œuvre :</b> CCR	<b>Référent technicien :</b> Thierry CAMPEGGI

<b>Coût total :</b>	<b>8 084 €</b>
<b>Fonctionnement :</b>	
<b>Investissement :</b>	8 084 €
<b>100 %</b>	

<b>Calendrier de mise en œuvre :</b>			
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Démarrage prévu</b>	<b>X</b>		
<b>Achèvement</b>			
<b>Crédits de paiement</b>	1 716 €	2 945 €	3 423 €

<b>Moyens mobilisés :</b>	<b>Montant</b>
<b>Ressources humaines existantes :</b> Directeur Général des Services Directeur des services techniques	4 584 €
<b>Ressources humaines à créer :</b> Chargé de mission "développement économique durable"	3 500 €
<b>Prestations externes :</b> -intervention d'un stagiaire à prévoir	
<b>Coût total</b>	<b>8 084 €</b>
<b>- Financement total mobilisé</b>	
<b>= Cout net de la mesure</b>	<b>8 084 €</b>



**Répartition des moyens mobilisés**

---

## **Modalités de Gouvernance :**

### **Mobilisation prévue des acteurs du territoire :**

Forte action de sensibilisation préalable des maires et des secrétaires de mairie afin d'organiser la gestion et le suivi des informations

### **Partenariats mobilisés :**

- Etat (DDEA) et Département du Tarn
- SEM 81
- Chambre consulaires : Commerce et industrie, Métiers (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays de l'Albigeois et des Bastides

### **Organisation de l'information et de la concertation :**

- Elle reposera essentiellement sur l'évolution des outils existants (SIG intercommunal) et ceux élaborés dans le cadre du projet E réalmontais : (intranet-extranet)
- Une action de concertation spécifique avec les intercommunalités voisines est à prévoir afin de mutualiser les moyens et compétences autour du SIG

## Indicateurs de suivi :

### indicateurs quantitatifs

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Prévu Budget Primitif</b>	1 716 €	2 945 €	3 423 €
<b>Réalisé Compte Administratif</b>			

### indicateurs qualitatifs

- Effectivité de la mise en place des 4 étapes

A bâtir dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du  
Réalmontais

## Programme opérationnel 2009/ 2011

**Projet 6:** Animation et promotion économique

**Mesure 5 :** Lancement d'un club d'entreprise

### Description de la mesure :

Mise en place d'une réunion annuelle avec les entreprises du territoire ciblée par métier en vue :

- de mieux connaître les chefs d'entreprises et faire connaître la CCR, son projet et ses services
- d'apporter des réponses concrètes et des correctifs sur des problèmes quotidiens identifiés (ordures ménagères, stationnement...)



### Résultat attendu :

- Disposer d'une meilleure connaissance de la situation des entreprises et anticiper sur les évolutions à venir
- Améliorer l'accompagnement des entreprises
- Partager les expériences et les savoir-faire
- Maintien de l'emploi et de l'activité sur le territoire
- Consolider le lien entre entreprises
- Renforcer l'image des entreprises et leur rôle dans le contexte économique local.
- Accueillir les nouvelles entreprises

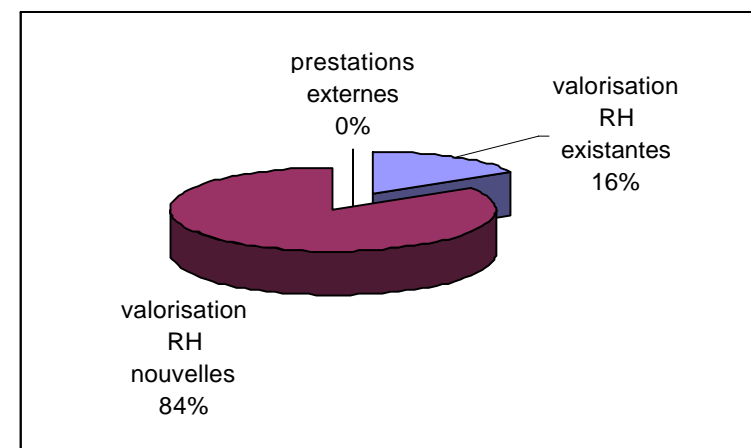
## Modalités de mise en œuvre :

<b>Maître d'ouvrage :</b> CCR	<b>Référent élu :</b> Jean DENEUVE
<b>Maitre d'œuvre :</b> CCR	<b>Référent technicien :</b> Thierry CAMPEGGI

<b>Coût total :</b>	<b>2 087 €</b>
<b>Fonctionnement :</b>	2 087
<b>100 %</b>	
<b>Investissement :</b>	

<b>Calendrier de mise en œuvre :</b>			
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Démarrage prévu</b>			<b>X</b>
<b>Achèvement</b>			
<b>Crédits de paiement</b>			2 087 €

<b>Moyens mobilisés :</b>	<b>Montant</b>
<b>Ressources humaines existantes :</b> Directeur Général des Services	337
<b>Ressources humaines à créer :</b> Chargé de mission "développement économique durable"	1 750 €
<b>Prestations externes :</b>	
<b>Coût total</b>	<b>2 087 €</b>
<b>- Financement total mobilisé</b>	
<b>= Cout net de la mesure</b>	<b>2 087 €</b>



**Répartition des moyens mobilisés**

---

## **Modalités de Gouvernance :**

### **Mobilisation prévue des acteurs du territoire :**

- Une première réunion de convivialité avec la Chambre de commerce et d'industrie et la Chambre des métiers, destinée à mesurer l'intérêt de la démarche

### **Partenariats mobilisés :**

- Chambre de commerce et d'industrie
- Chambre des métiers

### **Organisation de l'information et de la concertation :**

Outre les réunions prévues, elle reposera essentiellement sur les outils prévus dans le cadre du projet E réalmontais : portail Internet territorialisé de services Intranet-Extranet

## Indicateurs de suivi :

### indicateurs quantitatifs

- effectivité de la mobilisation (nombre de réunion, taux de participation)

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Prévu Budget Primitif</b>			2 087 €
<b>Réalisé Compte Administratif</b>			

### indicateurs qualitatifs :

A bâtir

dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population