



Agenda 21 du  
Réalmontais

# Programme opérationnel 2009/ 2011

## Volet 1 : MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION

### Projet 5 : Création d'une Médiathèque intercommunale

#### Référence au document cadre Principes, Axes, Objectifs, Mesures

Principe 1 mesures (1-1; 1-2; 1-4;2-2; 3-1)  
Principe 2 mesures (1-2; 2-1; 2-2; 3-1; 4-1)  
Axe 2 mesures (2-1; 2-2; 2-5;; 2-6; 3-1)

#### Décomposition :

**Mesure 5-1** : Conception d'un bâtiment exemplaire sur le plan environnemental et du développement durable

**Mesure 5-2** : Création d'une médiathèque intercommunale de pôle avec antenne délocalisée à Lombers, et points d'appuis communaux

**Mesure 5-3** : Création d'une Cyber-base intercommunale



#### Historique et enjeux identifiés :

Le projet de médiathèque était inscrit dans le Plan de Développement Durable du Réalmontais. Conséquence directe de la réflexion engagée sur les équipements sociaux, la CCR a décidé d'implanter sur un même site la Médiathèque la cyber base et le Centre de ressources, tous trois constitutifs de la future "Maison du Réalmontais"

A travers le projet de Médiathèque les enjeux sont :

- le développement de la lecture publique
- l'appropriation de l'équipement par le grand public au service de la population et son rayonnement dans toutes les communes
- le renforcement de l'attractivité du territoire (nouveaux habitants, entreprises)
- le renforcement de l'identité du territoire et de la Communauté de Communes du Réalmontais

Sur le plan de l'aménagement du territoire il s'agit de faire de cet équipement un outil permettant la diffusion de la culture en milieu rural en :

- dotant la structure d'importants moyens humains d'animation, en développant des points d'appuis délocalisés dans les communes
- privilégiant les NTIC et l'outil Internet (mise en ligne du catalogue sur internet et point d'accès dans chaque commune ; Cyber-base)

La Communauté de Communes du Réalmontais souhaitant développer une offre réellement accessible, la structure de lecture publique du territoire réalmontais procède de l'emboîtement (services différents selon la structure) et du maillage (chaque bibliothèque ayant des possibilités de vie propres).

La cyberbase du Réalmontais devra poursuivre trois objectifs :

- un objectif éducatif, la mission étant d'accompagner le public dans sa nécessaire familiarisation avec les outils de demain,
- un objectif culturel, consistant à ne pas laisser les habitants à l'écart de l'immense ressource que constitue "le réseau des réseaux",
- un objectif social enfin, seule une cyberbase publique étant en mesure de permettre aux moins favorisés d'accéder à ce mode d'information.

Le projet de médiathèque en est à la phase de conception. Le programme a été validé par la maîtrise d'ouvrage et transmis à l'équipe de maîtrise d'œuvre.

La phase d'études de maîtrise d'œuvre a débuté, les travaux devraient démarrer en septembre 2010 pour une livraison en fin 2011.



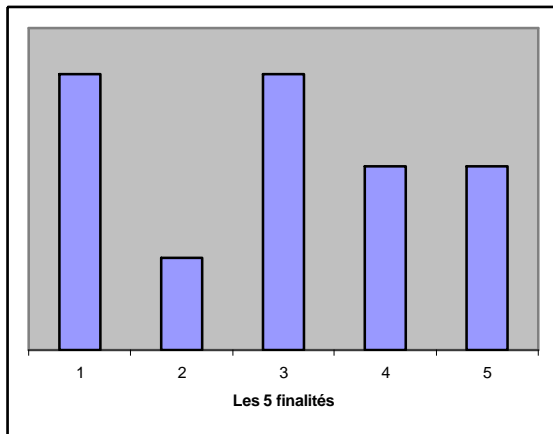
# Programme opérationnel 2009/ 2011

## Volet 1 : MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION

### Projet 5: Création d'une Médiathèque intercommunale

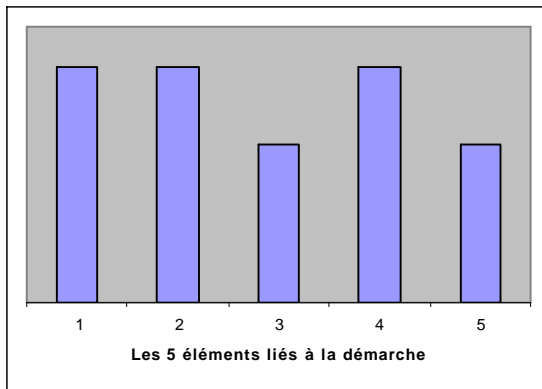
#### Analyse et évaluation : Cadre de référence national :

Les 5 finalités de l'agenda 21



<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
La lutte contre le changement climatique et la protection de l'atmosphère	Bâtiment basse consommation voire à énergie positive : - Développement des énergies renouvelables - Maîtrise des consommations énergétiques
La préservation de la biodiversité et la gestion des milieux et des ressources	Choix des matériaux de construction sains et écologiques
L'épanouissement de tous les êtres humains et l'accès aux biens collectifs	Accès pour tous à l'éducation, la culture et la citoyenneté
La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et entre les générations	Lien social favorisé par l'équipement et les animations Ensemble du territoire pris en compte dans le projet de médiathèque (points d'appui communaux)
Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables	Choix des matériaux aux procédés de fabrication sains Association des TPE au marché de travaux

Les 5 éléments liés à la démarche



<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Stratégie d'amélioration continue	Tableau de bord pour le suivi annuel des consommations énergétiques (Utilisation d'un outil de Gestion Technique Centralisée)
Participation des acteurs	Association des partenaires dès la conception du projet : enquête sur les besoins avec l'Assistant à Maîtrise d'Ouvrage Association des bénévoles des bibliothèques existantes dans le groupe de travail d'élus dès l'élaboration du projet (avant la conception des bâtiments)
Organisation du pilotage	Mission développement durable mise en place spécialement pour le projet (Assistant à Maîtrise d'Ouvrage, groupe de travail d'élus, association des partenaires dans le projet)
Transversalité des approches	Dans la stratégie et les actions de la Cyber-base : développement économique (accompagnement des professionnels), développement social et culturel
Evaluation partagée	Tableau de bord de la Cyber-base (portail national des Cyber-base) Tableau de bord de la médiathèque (quantitatif et qualitatif)

### Cadre de référence local :

les 3 axes stratégiques de développement

<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Créer les conditions d'un développement économique et social durable	La lecture publique comme levier de l'attractivité du territoire (impact des visites sur les achats dans les commerces et sur le marché de Réalmont)
Stratégie concertée en matière de services et d'équipements sociaux afin d'améliorer la qualité de vie des habitants et anticiper les besoins nouveaux	Accès et diffusion de la culture sur un territoire à dimension humaine (portage de livres en liaison avec le portage de repas)
Renforcer l'attractivité du Réalmontais par la promotion et la valorisation de son positionnement stratégique et de son identité	La culture comme élément de l'aménagement du territoire (un point d'appui prévu dans chaque commune avec la possibilité de passer des commandes en ligne et des animations ponctuelles)

Les 6 principes transversaux

<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Echelle territoriale pertinente	Partenariats avec les territoires voisins sur la Cyber-base et la Médiathèque (tarifs adaptés)
Mutualisation des moyens du territoire	Implantation sur le même site que le centre de ressources (réinvestir les m <sup>2</sup> mutualisés sur la qualité et la durabilité des espaces)
Gouvernance durable	Projet culturel fondé sur le numérique comme moyens d'aménager le territoire culturel Participation des acteurs (analyse des besoins et conduite du projet avec les bénévoles)
Pratiques éco responsables	Gestion de l'équipement s'inscrivant dans la démarche collective "éco responsabilité des collectivités locales"
Communication pratique et identité du territoire	Appropriation par le territoire de sa culture et son identité (fonds d'histoire local numérisé et mis en ligne)
Impact environnemental et cadre de vie	Conception d'un bâtiment de type HQE





Agenda 21 du  
Réalmontais

# Programme opérationnel 2009/ 2011

## Projet 5: Création d'une Médiathèque intercommunale

### Mesure 1 : Conception d'un bâtiment exemplaire sur le plan environnemental et du développement durable

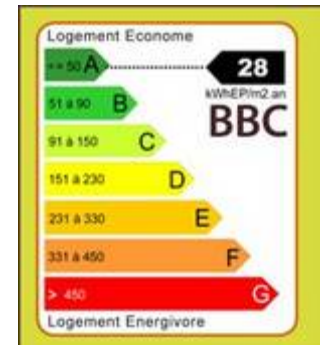
#### Description de la mesure :

Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage développement durable confiée au cabinet INDDIGO :

- élaboration de la partie environnementale du programme de l'opération (effectuée)
- assistance et conseil au maître d'ouvrage et aux maîtres d'œuvre
- suivi du projet pendant toute sa durée (études, travaux, réception et évaluation à posteriori)

Cette mission qui a débuté en 2009 s'achèvera 2 ans après la mise en service

Dans le cadre de l'Avant projet définitif les élus de la CCR doivent se positionner cet été sur les objectifs poursuivis (Basse consommation ou énergie positive)



#### Résultat attendu :

- 1- Conception d'un bâtiment basse consommation (inférieur à 50 kWh/m<sup>2</sup>/an contre 440 actuellement) voire à énergie positive
- 2- Conception d'un bâtiment de type HOE: 3 cibles très performantes (chantier à faible impact environnemental, gestion de l'énergie et maintenance); 5 cibles performantes (relations du bâtiment avec l'extérieur, choix des produits et des procédés de construction, confort hygrothermique, acoustique et visuel, 6 cibles normales (eau, déchets, olfactif, qualité sanitaire des espaces, de l'air, de l'eau)
- 3- Association des différents partenaires accueillis
- 4- Accès à la commande publique locale des TPE : action d'accompagnement des très petites entreprises (engagement d'un programme de formation-action sur l'évolution "développement durable" de leurs métiers (en lien avec la CAPEB, la chambre des métiers et LEADER IV)
- 5- Evaluation et suivi des performances dans le temps



## Modalités de mise en œuvre :

<b>Maître d'ouvrage :</b> CCR	<b>Référent élu :</b> Henri GERAUD
<b>Maitre d'œuvre :</b> Cabinet INDDIGO	<b>Référent technicien :</b> Fabienne CAZAGOU

**Coût total :** 25 897 €

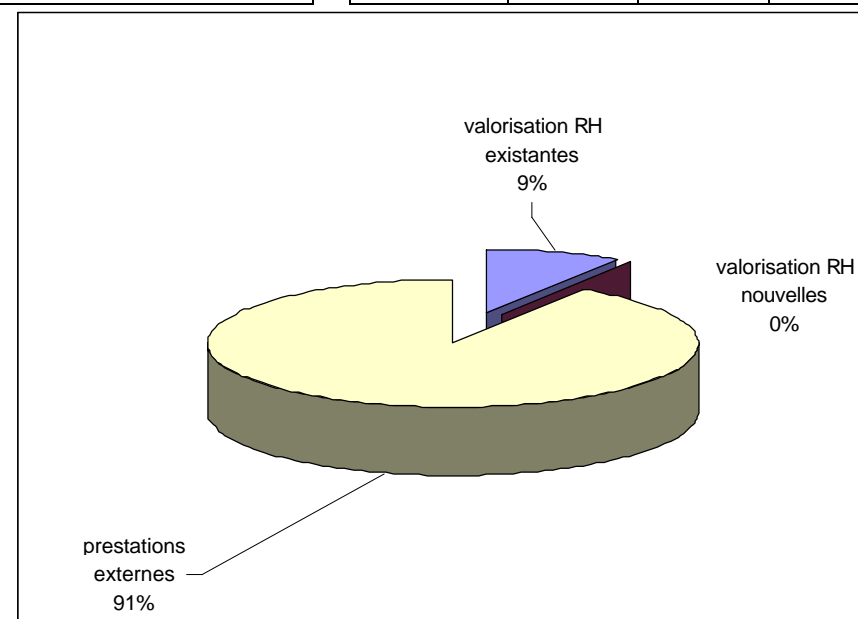
**Fonctionnement :** 2 281 €  
**9 %**

**Investissement :** 23 616 €  
**91 %**

### Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
<b>Démarrage prévu</b>	X		
<b>Achèvement</b>			2013
<b>Crédits de paiement</b>	24 299 €	804 €	794 €

<b>Moyens mobilisés :</b>	<b>Montant</b>
<b>Ressources humaines existantes :</b> Directeur des services techniques Chargée de mission culture enfance et jeunesse	2 281 €
<b>Ressources humaines à créer :</b>	
<b>Prestations externes :</b> Assistance à maîtrise d'ouvrage développement durable confiée au cabinet INDDIGO	23 616 €
<b>Coût total</b>	<b>25 897 €</b>
<b>- Financement total mobilisé</b> Conseil Général, ADEME et Région	- 15 973 €
<b>= Coût net de la mesure</b>	<b>9 924 €</b>



**Répartition des moyens mobilisés**

---

## **Modalités de Gouvernance :**

### **Mobilisation prévue des acteurs du territoire :**

- En lien avec l'OMPCA, association des très petites entreprises en amont afin de les aider à monter en compétence sur la réponse à une demande de réalisation d'un bâtiment de type HQE
- Mobilisation spécifique du groupe de travail transversal agenda 21 (réunions dédiées)  
Poursuite de la mobilisation et de la sensibilisation amont des utilisateurs futurs, déjà engagée dans le cadre de cette démarche (comité permanent des utilisateurs)
- Schéma de validation interne de la CCR : groupe de travail dédié, commission élargie aux habitants, bureau exécutif et conseil de communauté
- Création d'un intranet :  
à destination : des délégués, des conseillers municipaux et secrétaires de mairies, des prescripteurs du territoire destiné à informer de l'état d'avancement du projet puis des services rendus.

### **Partenariats mobilisés :**

- Agence Régionale Pour l'Environnement de Midi Pyrénées (ARPE)
- ADEME
- Syndicat Départemental d'Electrification du Tarn (énergies renouvelables)
- Conseil d'Architecture d'urbanisme et d'environnement (CAUE) du Tarn
- Chambre des Métiers du Tarn
- Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment Midi Pyrénées (CAPEB)
- Pays de l'Albigeois et des Bastides (action LEADER IV)

### **Organisation de l'information et de la concertation :**

- Présentation du projet au public lors de la réunion relative à la mise en œuvre du programme opérationnel
- Comité de pilotage annuel ouvert aux habitants
- Site portail territorialisé à destination du grand public (affichage des résultats et sensibilisation)
- Création d'un extranet avec les partenaires hébergés sur site
- Affichage des consommations en temps réel dans le hall d'accueil
- Mobilisation des partenaires : dans le cadre de l'élaboration de la stratégie et des choix environnementaux (questionnaire rempli par les partenaires) et sur le fonctionnement à partir de la démarche agenda 21 et de relais de service public

## Indicateurs de suivi :

### indicateurs quantitatifs

- vérification des modalités de gouvernance (nombre de réunion, participants)
- respect des équilibres financiers (fonctionnement et investissements) prévus dans l'analyse financière 2008-2014
- respect des objectifs de consommation fixés (Basse consommation) ou d'énergie à produire (énergie positive)
- tableau de bord de suivi fourni par le cabinet

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Prévu Budget Primitif</b>	24 299 €	804 €	794 €
<b>Réalisé Compte Administratif</b>			

### indicateurs qualitatifs :

- respect par les utilisateurs des prescriptions environnementales établies lors de l'aménagement
- mise en œuvre par les utilisateurs des prescriptions établies dans le domaine des démarches éco responsables

Autres indicateurs à bâtir dans le cadre :

- des réunions avec les partenaires (comité de suivi permanent des utilisateurs)
- de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

- lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population.



Agenda 21 du  
Réalmontais

## Programme opérationnel 2009/ 2011

### Projet 5: Création d'une Médiathèque intercommunale

#### Mesure 2 : Création d'une médiathèque intercommunale de pôle avec antenne délocalisée à Lombers, et points d'appuis communaux



### Description de la mesure :

Dans l'objectif de développer l'accessibilité à la lecture, la mise en réseau s'envisage selon l'architecture suivante : une médiathèque centrale « tête de réseau », une médiathèque annexe et des points relais dans les autres communes (12 communes).

Médiathèque centrale – Réalmon : La médiathèque centrale située à Réalmon (Maison du Réalmontais) drainera un large public en raison de son implantation géographique et son attractivité : tête de pont qui offre l'éventail de collections le plus large et le plus spécialisé, des services variés regroupant toutes les fonctions et tous les supports de documents et centralisant les services communs internes.

Bibliothèque annexe – Lombers : Située à Lombers, pour la population localisée de Lombers uniquement (1000 habitants), elle offre un service de proximité avec un fonctionnement quotidien basé sur des bénévoles.

La bibliothèque annexe devra ouvrir sur des horaires élargis pour constituer un vrai réseau de lecture publique et mettre à portée de tous une documentation large. Afin que la culture soit accessible au plus grand nombre, ce site de proximité proposera une plus grande diversité de supports (livres, CD et DVD musicaux, périodiques) et un accès à Internet. De plus, cette bibliothèque/médiathèque tiendra lieu de petit centre culturel car permettant des animations ou expositions. La bibliothèque annexe à Lombers privilégiera ainsi le rôle social et socioculturel de l'équipement.

Relais dans les autres communes (12 communes) : Dans les 12 autres communes de la Communauté de communes du Réalmontais (hors Réalmon et Lombers), un point de distribution des imprimés réservés sera mis en place dans les mairies, ouverts aux heures d'ouverture

L'avantage pour les usagers

- un service culturel de proximité
- une inscription unique permettant d'accéder à l'ensemble de la ressource selon des conditions identiques
- une offre documentaire plus large et diversifiée
- une meilleure réponse aux demandes : une navette sera chargée d'assurer la circulation des documents entre les deux bibliothèques ; une tournée (la fréquence reste à déterminer) sera effectuée dans les 12 communes.
- un catalogue commun, accessible par Internet.
- un service lisible et de qualité grâce à une communication gérée en réseau.

### Résultat attendu :

- Facilité d'accès aux usages proposés par le réseau
- Fréquentation importante et diverse de l'équipement par la population
- Appropriation de l'équipement par la population
- Meilleure visibilité de la CCR auprès de la population
- Animation culturelle du territoire et en particulier des villages

## Modalités de mise en œuvre :

<b>Maître d'ouvrage :</b> CCR	<b>Référent élu :</b> Henri GERAUD
<b>Maître d'œuvre :</b> Cabinet d'Architecture SUDRE (Toulouse)	<b>Référent technicien :</b> Fabienne CAZAGOU

**Coût total : 1 495 863 €**

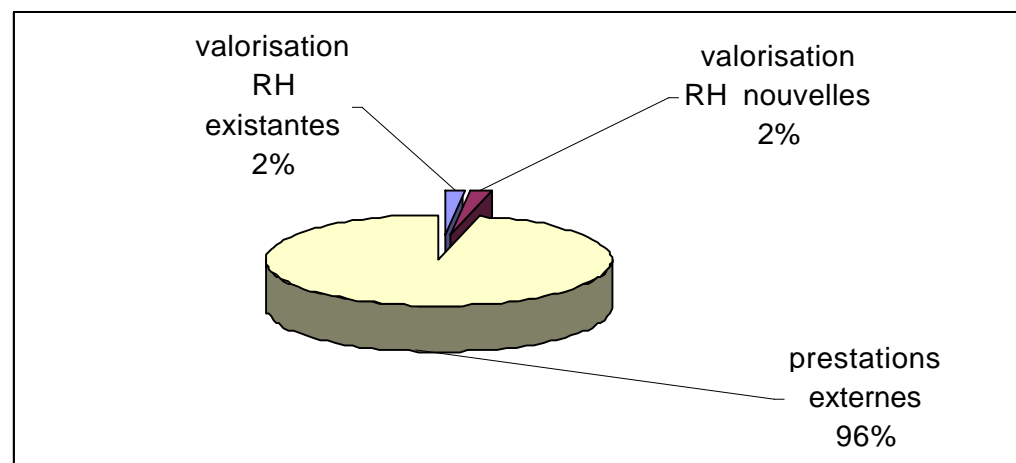
**Fonctionnement :** 49 265 €  
**3 %**

**Investissement :** 1 446 598 €  
**97 %**

### Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
<b>Démarrage prévu</b>	X		
<b>Achèvement</b>			X
<b>Crédits de paiement</b>	139 553 €	402 279 €	954 031 €

<b>Moyens mobilisés :</b>	<b>Montant</b>
<b>Ressources humaines existantes :</b> Directeur des services techniques Chargée de mission culture enfance et jeunesse	24 867 €
<b>Ressources humaines à créer :</b> Directeur et deux animateurs (2.5 ETP) au démarrage	32 500 €
<b>Prestations externes :</b> Architectes, Cabinets et Entreprises	1 438 496 €
<b>Coût total</b>	<b>1 495 863 €</b>
<b>- Financement total mobilisé</b> <i>Etat, Région, Département (dossier Europe LEADER sollicité non comptabilisé)</i>	1 211 266 €
<b>= Coût net de la mesure</b>	<b>284 597 €</b>



**Répartition des moyens mobilisés**

---

## **Modalités de Gouvernance :**

### **Mobilisation prévue des acteurs du territoire :**

Bénévoles et salarié des bibliothèques du territoire

Collège

Service jeunesse de Réalmont

CLSH

associations d'intérêt communautaire

Relais assistantes maternelles

Maison de retraite

Office de tourisme

SARRAP

### **Partenariats mobilisés :**

Bibliothèque Départementale du Prêt

Centre National du Livre

Région

Pays de l'Albigeois et des Bastides

### **Organisation de l'information et de la concertation :**

Information dans chaque commune pour mobiliser des bénévoles

Concertation avec les bénévoles et salarié des bibliothèques du territoire lors de la phase projet (fait) et lors de la phase de conception des bâtiments

## Indicateurs de suivi :

### indicateurs quantitatifs

- Effectivité des points relais
- Nombre d'animations effectuées dans chaque commune
- Nombre d'inscrits à la médiathèque par communes

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Prévu Budget Primitif</b>	139 553 €	402 279 €	954 031 €
<b>Réalisé Compte Administratif</b>			

### indicateurs qualitatifs

- Tableau de bord d'activité de la future médiathèque
- Appropriation des points relais par la population



Agenda 21 du  
Réalmontais

# Programme opérationnel 2009/ 2011

## Projet 5: Création d'une Médiathèque intercommunale

### Mesure 3 : Création d'une Cyber-base intercommunale



#### Description de la mesure :

La Cyber-base du Réalmontais ouvrira ses portes le 20 juillet 2009. Elle est un lieu de rencontre où chacun peut s'initier ou se perfectionner à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication. Elle permet :

- La consultation individuelle - Les ateliers collectifs - Les animations événementielles
- L'accompagnement aux projets liés aux TIC - Les ressources documentaires - Les périphériques.

Pour faciliter l'accès, toute inscription donne droit à 10 heures gratuites.

Elle met à disposition un animateur compétent et 5 postes pour accéder à l'internet haut débit, ainsi qu'à de nombreux logiciels, dont des logiciels libres, dans différents domaines tels que : Windows XP, Linux Ubuntu, bureautique, vidéo, graphisme, musique, internet. Elle offre aussi un équipement complet avec imprimante, scanner, appareil photo, caméra numérique, webcam.

La Cyber-base du Réalmontais a pour objectifs de :

- Valoriser pour les publics éloignés des TIC, menacés d'exclusion numérique, les usages quotidiens des technologies de l'information et de la communication.
- Valoriser les pratiques artistiques, culturelles, créatives autour des technologies de l'information et de la communication.
- Valoriser les usages citoyens, d'intérêt général et de service public, des technologies de l'information et de la communication.
- Valoriser les usages éducatifs des technologies de l'information et de la communication.
- Valoriser les pratiques de loisirs autour des technologies de l'information et de la communication.
- Valoriser l'économie locale grâce aux technologies de l'information et de la communication.
- Participer à la lutte contre l'exclusion en favorisant la rencontre, la socialisation, l'expression citoyenne, la valorisation des identités et mémoires

#### Résultat attendu :

- sensibilisation de personnes éloignées des technologies de l'information et de la communication
- Equipement grand public : Public nombreux, divers, néophyte
- Equipement ouvert sur le territoire : Equité du service pour les habitants de la CCR, partenariat (appui sur ressources, savoir-faire locaux et nationaux), développant la vie sociale, l'identité locale et les initiatives locales
- Equipement innovant en terme d'environnement et de créativité (reconnaissance et valorisation d'une action originale)

## Modalités de mise en œuvre :

<b>Maître d'ouvrage :</b> CCR	<b>Référent élu :</b> Henri GERAUD
<b>Maitre d'œuvre :</b> Cabinet d'Architecture SUDRE (Toulouse)	<b>Référent technicien :</b> Fabienne CAZAGOU

**Coût total :** 365 689 €

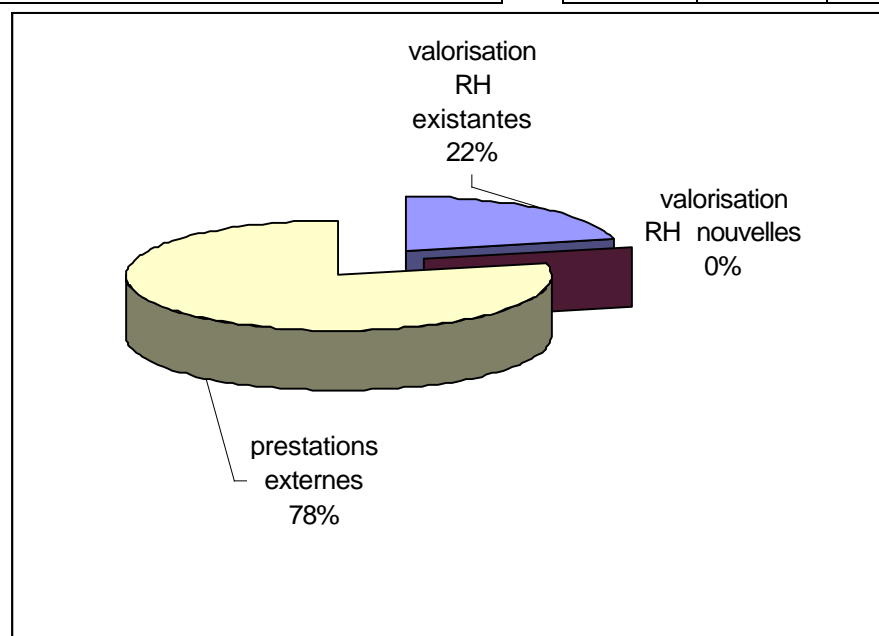
**Fonctionnement :** 210 689 €  
**58 %**

**Investissement :** 155 000 €  
**42 %**

### Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
<b>Démarrage prévu</b>	X		
<b>Achèvement</b>			X
<b>Crédits de paiement</b>	87 263 €	74 508 €	203 918 €

<b>Moyens mobilisés :</b>	<b>Montant</b>
<b>Ressources humaines existantes :</b> Directeur des services techniques Chargée de mission culture enfance et jeunesse Animateur cyber base	78 689 €
<b>Ressources humaines à créer :</b>	
<b>Prestations externes :</b> Architectes, Cabinets et Entreprises	287 000 €
<b>Coût total</b>	<b>365 689 €</b>
<b>- Financement total mobilisé</b> Région/Caisse des Dépôts et Feder	13 000 €
<b>= Coût net de la mesure</b>	<b>352 689</b>



**Répartition des moyens mobilisés**

---

## **Modalités de Gouvernance :**

### **Mobilisation prévue des acteurs du territoire :**

- Ecoles, Collèges, Réseau d'Ecoles rurales
- Structures d'accueil de la petite enfance, enfance, jeunesse
- Toutes les associations (accompagnement de projets)
- ORAC (association des commerçants) en lien avec l'OMPCA

### **Partenariats mobilisés :**

Agence Régionale pour le Développement de la Société et l'Information en Midi-Pyrénées (ARDESI)

Service TIC de la Région Midi-Pyrénées

Réseau cyberbase national

Service académique

SARAPP de Réalmont et GRETA du Tarn

3 Chambres consulaires

### **Organisation de l'information et de la concertation :**

Concertation avec le SARAPP (GRETA du Tarn) en cours

Information/communication par le biais de :

- collège, écoles, mairies, évènements locaux (intervillages, Fête du sport, de la culture et des loisirs...) et spécifiques à la Cyber-base (inauguration, portes ouvertes, fête de l'internet...)
- Média (presse, radio, webTV...)
- Sites internet

## Indicateurs de suivi :

### indicateurs quantitatifs

- Nombre d'inscrits et nombre de nouveaux inscrits
- Nombre de visites et durée des visites
- Fréquentation des ateliers

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Prévu Budget Primitif</b>	87 263 €	74 508 €	203 918 €
<b>Réalisé Compte Administratif</b>			

### indicateurs qualitatifs

- Diversité des ateliers
- Diversité du public inscrit (répartition par civilité, tranche d'âge, CSP, niveau de formation, commune de provenance)
- Diversité des animations événementielles et des accompagnements au projet