



Agenda 21 du
Réalmontais

Programme opérationnel 2009/ 2011

Volet 1 : MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION

Projet 3 : Modernisation du pôle commercial artisanal et de services

Référence

au document cadre

Principes, Axes, Objectifs, Mesures

Principe 1 mesures (1-1;1-2;1-4; 2-2)

Principe 2 mesures

(1-1; 2-1;2-2;3-1;3-2;4-1)

Axe 1 mesure (1-2; 1-3)

Axe 2 mesure (3-1)

Axe 3 mesure (3-1; 4-2)

Décomposition :

Mesure 3-1 : Lancement d'une Opération de Modernisation du pôle Commercial et Artisanal

Mesure 3-2 : Accompagnement des très petites entreprises

Mesure 3-3 : Développement du télétravail et des services partagés

Mesure 3-4 : Amélioration des débouchés locaux de l'agriculture

Mesure 3-5 : Sensibilisation des employés municipaux, artisans et commerçants sur les démarches éco responsables

Mesure 3-6 : Amélioration de l'accessibilité des personnes âgées et handicapées en milieu urbain

Mesure 3-7 : Optimisation des consommations d'éclairage et d'arrosage public des aires urbanisées

Mesure 3-8 : Amélioration de l'image et de l'identification des "commerçants et artisans en Réalmontais"

Mesure 3-9 : Mise en place d'un observatoire de la transmission des commerces et des très petites entreprises



Historique et enjeux identifiés :

La réalisation d'une OMPCA (Opération de Modernisation du pôle Commercial et Artisanal) a été identifiée comme une priorité depuis le diagnostic territorial partagé de 2003.

La stratégie de développement économique du territoire est définie dans le cadre du volet 2 du PDDR (économie résidentielle et pôle artisanal et commercial) destinée à conforter le Réalmontais dans son bassin de vie.

Avec la Maison du réalmontais, cette opération est l'une des principales réponses apportées dans les 3 ans par le territoire aux objectifs fixés par les 3 axes stratégiques de développement durable du réalmontais.

L'engagement des chambres consulaires et des collectivités locales, avec la CCR comme pilote de cette opération intercommunale, est désormais actée. En association avec les chambres consulaires et après concertation avec les commerçants, la CCR doit élaborer le cahier des charges des études afin de permettre la signature de la convention d'accompagnement sur 3 ans par l'Etat.





Agenda 21 du Réalmontais

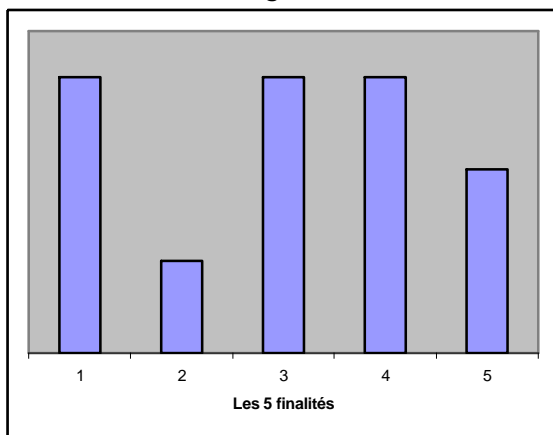
Programme opérationnel 2009/ 2011

Volet 1 : MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION

Projet 3: Modernisation du pôle commercial artisanal et de services

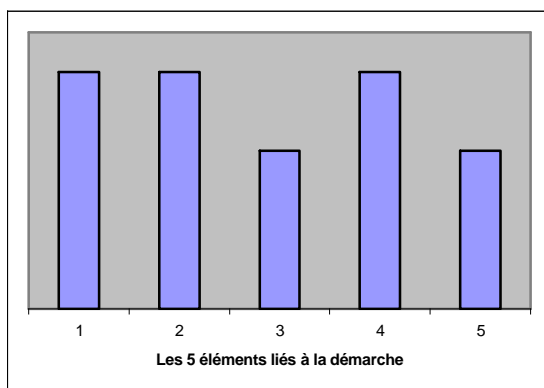
Analyse et évaluation : Cadre de référence national :

Les 5 finalités de l'agenda 21



<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
La lutte contre le changement climatique et la protection de l'atmosphère	Développement du commerce et de l'artisanat de proximité (et du télétravail) favorise les économies de transport et donc d'énergies
La préservation de la biodiversité et la gestion des milieux et des ressources	
L'épanouissement de tous les êtres humains et l'accès aux biens collectifs	Qualifier l'accueil, faire monter en compétences les acteurs économiques, aider à la création d'emploi ou d'activités
La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et entre les générations	Revitalisation rurale par le biais du commerce et de l'artisanat et de la qualification des espaces publics
Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables	L'OMPCA se donne pour but, (parmi d'autres) de développer les débouchés agricoles et de favoriser les circuits courts

Les 5 éléments liés à la démarche



<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Stratégie d'amélioration continue	Programmation dans le temps des différentes interventions
Participation des acteurs	Participation active de l'association de commerçants élaboration du projet et dans le comité de suivi et de pilotage
Organisation du pilotage	Animation du projet par un chargé de mission économique, comité de pilotage spécifiquement créés
Transversalité des approches	Interventions dans de nombreux domaines : communication, formation, urbanisme, environnement, Technologies de l'Information et de la Communication...
Evaluation partagée	Evaluation prévue régulièrement tout au long du projet se basant sur les diagnostics de départ

Cadre de référence local :

les 3 axes stratégiques de développement

<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Créer les conditions d'un développement économique et social durable	Renforcement du pôle artisanal et commercial
Stratégie concertée en matière de services et d'équipements sociaux afin d'améliorer la qualité de vie des habitants et anticiper les besoins nouveaux	Impact sur l'économie résidentielle et les services à la personnes
Renforcer l'attractivité du Réalmontais par la promotion et la valorisation de son positionnement stratégique et de son identité	Lien entre commerces artisanat et agriculture : agro tourisme, filières courtes et débouchés locaux sur le marché

Les 6 principes transversaux

<u>Illustration par l'exemple</u>	<u>Principales déclinaisons dans l'agenda 21 du Réalmontais</u>
Echelle territoriale pertinente	Relation naturelle du bassin de vie avec les intercommunalités voisines (marché hebdomadaire)
Mutualisation des moyens du territoire	Création d'un site portail territorialisé de services ouvert aux commerçants
Gouvernance durable	Participation des commerçants, des artisans, des collectivités locales (élus et services techniques) Thématique TIC centrale pour l'image commerçante
Pratiques éco responsables	En lien avec agenda 21 du réalmontais, la candidature OMPCA est ciblée sur cette thématique
Communication pratique et identité du territoire	Une action forte est prévue avec la chambre des métiers sur la valorisation des métiers et savoir-faire et avec le CAUE sur la dimension patrimoniale (Réalmont, bastide du 13 ^{ème} siècle) et l'édition d'un guide des commerçants et artisans est prévu
Impact environnemental et cadre de vie	Une action forte en lien avec les "Cœurs de village" est prévue avec le CAUE sur la dimension patrimoniale (opération Bastide sur Réalmont, bastide du 13 ^{ème} siècle)



Agenda 21 du
Réalmontais

Programme opérationnel 2009/ 2011

Projet 3: Modernisation du pôle commercial artisanal et de services

Mesure 1 : Lancement d'une Opération de Modernisation du Pôle Commercial et Artisanal

Description de la mesure :

- 1- Opération conduite en lien avec les chambres consulaires, permettant de mobiliser sur une période de trois ans des financements croisés importants (aides directes et aides aux collectivités publiques pour des aménagements destinés à améliorer l'activité commerciale et artisanale)
- 2- Elle est précédée d'une phase d'étude et de diagnostic de l'artisanat et du commerce : (analyse de l'offre commerciale et artisanale étude consommateurs, étude de positionnement du marché de plein air de Réalmont, analyses urbaines à caractères durable)
- 3- Pour l'animation de ce dispositif sur 3 ans, il est prévu le recrutement en 2010 d'un chargé de mission contractuel.



Résultat attendu :

- Conforter le Réalmontais dans un bassin de vie élargi bassin de vie à travers son principal atout, son pôle artisanal et commercial
- Permettre au pôle artisanal, commercial et de services du Réalmontais de s'adapter aux évolutions à venir
- Conforter les très petites entreprises (75% du tissu économique local) du territoire, comme éléments-clé de l'économie résidentielle du Réalmontais
- Aménager le territoire en étudiant les transferts possibles entre la ville centre et la périphérie (filiales courtes) (consommer localement)
- Faire le lien entre Agriculture - Artisanat et Commerce (agro tourisme) en vue de favoriser un développement endogène

Modalités de mise en œuvre :

Maître d'ouvrage : CCR	Référent élu : Jean DENEUVE
Maitre d'œuvre : cabinets et CAUE	Référent technicien : Thierry CAMPEGGI

Coût total : 50 654 €

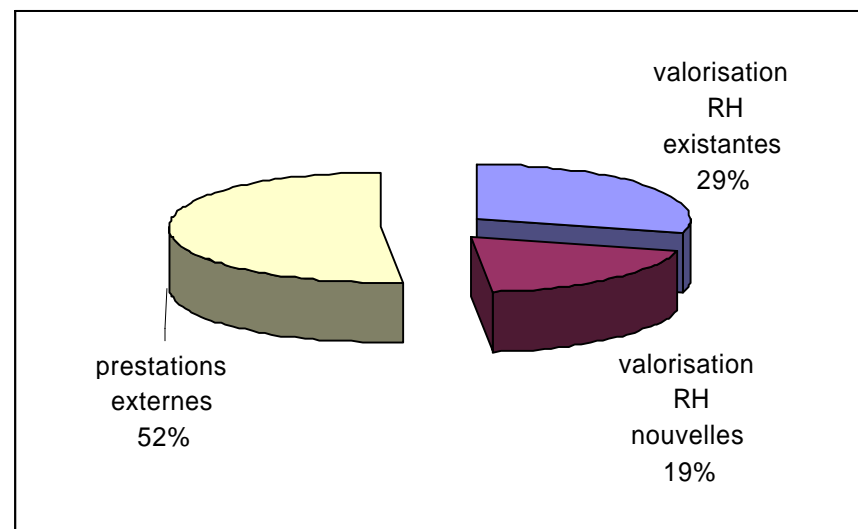
Fonctionnement : 10 343 €
20 %

Investissement : 40 311 €
80 %

Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
Démarrage prévu	Cahier des charges		
Achèvement			2012
Crédits de paiement	10 338 €	35 095 €	5 221 €

Moyens mobilisés :	Montant
Ressources humaines existantes : Directeur général des services,	14 811 €
Ressources humaines à créer : Chargé de mission "Développement Economique Durable"	9 625 €
Prestations externes : Assistance à maîtrise d'ouvrage développement durable	26 218 €
Coût total	50 654 €
- Financement total mobilisé <i>FISAC et Région</i>	- 24 211 €
= Coût net de la mesure	26 443 €



Répartition des moyens mobilisés

Modalités de Gouvernance :

Mobilisation prévue des acteurs du territoire :

- Enquête auprès des commerçants
- Association de commerçants fortement impliquée dans le comité de suivi et un échange d'expériences prévu avec la visite d'une opération identique conduite par la Communauté de Communes de Valence d'Agen.
- Forte implication des communes : réunion de concertation avec les élus des communes concernées (dimension urbanisme, aménagement et mis en valeur du patrimoine) et participation au comité de pilotage
- Concertation spécifique prévue avec la ville centre (Réalmont)
- Concertation spécifique prévue avec les communes situées dans le périmètre d'attraction immédiat de la ville centre (Lombers, Laboutarié, Saint-Lieux Lafenasse)

Partenariats mobilisés :

- Etat, Département du Tarn (financements)
- Chambre consulaires : Commerce et industrie, Métiers (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays de l'Albigeois et des Bastides (action LEADER IV)

Partenaires à mobiliser

- Agence économique Départementale AGATE

Organisation de l'information et de la concertation :

Création d'un intranet

à destination : des délégués, des conseillers municipaux et secrétaires de mairies, des prescripteurs du territoire (association de commerçants , collège, écoles, crèches etc) destiné à informer de l'état d'avancement du projet

- Présentation du projet global au public lors de la réunion agenda 21
- Mise en cohérence et recherche de complémentarité avec les intercommunalités voisines dans le cadre du SCOT du Grand Albigeois et du schéma territorial des infrastructures économique régional conduit à l'échelle du Pays

Indicateurs de suivi :

indicateurs quantitatifs :

- Effectivité du conventionnement avec l'Etat
- Nombre de commerçants et artisans impactés

- Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	2009	2010	2011
Prévu Budget Primitif	10 338 €	35 095 €	5 221 €
Réalisé Compte Administratif			

indicateurs qualitatifs :

- Mise en œuvre des outils de suivi permanents (chiffres d'affaires)

autres indicateurs à bâtir dans le cadre :

- de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

- lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du
Réalmontais

Programme opérationnel 2009/ 2011

Projet 3: Modernisation du pôle commercial artisanal et de services

Mesure 2 : Accompagnement des très petites entreprises

Description de la mesure :

1-Accompagnement (action formation) en vue de l'adaptation des TPE :

- ciblée prioritairement sur les entreprises du bâtiment
- portant sur deux axes :
 - évolution des métiers liés au développement durable,
 - utilisation des technologies de l'information et de la communication, Internet, dématérialisation etc)

2-Sur la base du travail d'identification des savoir-faire locaux effectué par la CCR (stagiaire)

Audit des perspectives actuelles de transmission des entreprises et des savoir-faire artisanaux du Réalmontais (prospective et élaboration d'un plan d'accompagnement)



Résultat attendu :

- Adaptation des très petites entreprises aux enjeux relatifs à l'évolution de leurs métiers

Modalités de mise en œuvre :

Maître d'ouvrage : CCR	Référent élu : Jean DENEUVE
Maitre d'œuvre : CCR	Référent technicien : Thierry CAMPEGGI

Coût total : 4 779 €

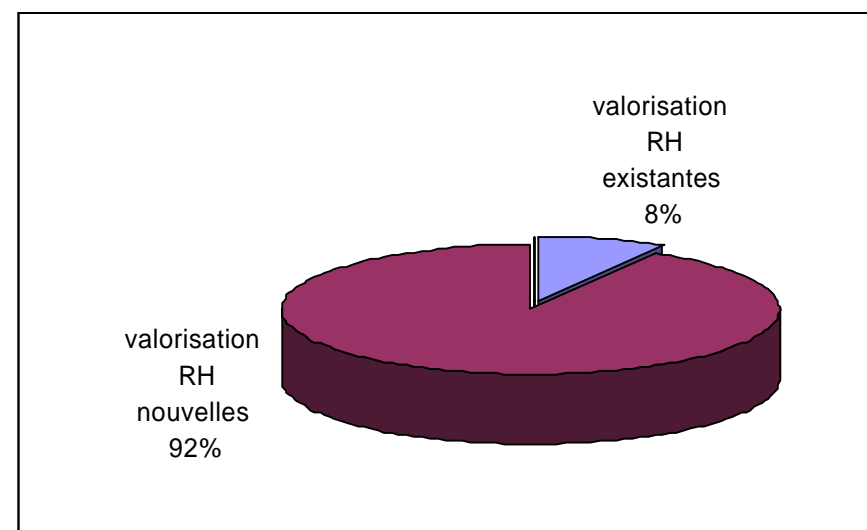
Fonctionnement : 4 779 €
100 %

Investissement :

Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
Démarrage prévu		études	
Achèvement			animation
Crédits de paiement		1 952 €	2 827 €

Moyens mobilisés :	Montant
Ressources humaines existantes : Directeur général des services,	404 €
Ressources humaines à créer : Chargé de mission "Développement Economique Durable"	4 375 €
Prestations externes :	
Coût total	4 779 €
- Financement total mobilisé	
= Coût net de la mesure	4 779 €



Répartition des moyens mobilisés

Modalités de Gouvernance :

Mobilisation prévue des acteurs du territoire :

- Mobilisation des entreprises prévue et à organiser dans le cadre du dispositif OMPCA
- Cyber-base intercommunale

Partenariats mobilisés :

- Maison Commune Emploi et Formation de l'Albigeois
- Chambres consulaires : Commerce et industrie, Métiers (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays de l'Albigeois et des Bastides (action LEADER IV)

Partenariats à mobiliser :

- Agence de développement économique départementale AGATE
- ADEFPAT

Organisation de l'information et de la concertation :

- Guichet économique et social unique du centre de ressources
- Cyber-base intercommunale
- Site portail territorialisé à destination du grand public (affichage des résultats et sensibilisation)
- Création d'un extranet avec les partenaires hébergés sur site du centre de ressources

Indicateurs de suivi :

indicateurs quantitatifs

-nombre de TPE touchées par secteurs d'activité et implantation géographique

Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	2009	2010	2011
Prévu Budget Primitif		1 952 €	2 827 €
Réalisé Compte Administratif			

indicateurs qualitatifs :

- Mise en œuvre des outils de suivi permanents (chiffres d'affaires)

autres indicateurs à bâtir dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du
Réalmontais

Programme opérationnel 2009/ 2011

Projet 3: Modernisation du pôle commercial artisanal et de services

Mesure 3 : Développement du télétravail et des services partagés

Description de la mesure :

En lien avec le projet OMPCA et le projet e-réalmontais:

1- Achèvement de la couverture du territoire en haut débit :

En 2007 la moitié des communes de la CCR (situées dans la zone de montagne de l'est du territoire) étaient privées d'accès en haut débit. En 2008 et 2009 la CCR a accompagné ces communes qui sont désormais équipées par la société d'économie mixte départementale E tera.

La solution retenue (récupération de la fibre optique et diffusion par voie hertzienne à partir de relais) n'a pas permis de couvrir l'intégralité du territoire).

La CCR va évaluer le taux de couverture des activités économiques du territoire afin de permettre l'accès en haut débit prioritaire de ces activités.

2- En lien avec :

- la stratégie de développement économique durable du réalmontais
- le positionnement géographique privilégié entre deux agglomérations de 80 000 habitants,
- le projet de centre de ressources intercommunal (espace ressources entreprises).

En s'appuyant sur la couverture en haut débit du territoire:

↳ Lancement d'une étude sur les potentialités de développement du télétravail (accompagnement des projets d'installation en milieu rural, d'accueil des nouveaux arrivants) et des services partageables (mutualisation des ressources : services partagés de secrétariat, de gestion, de communication), en vue d'étudier l'opportunité d'abriter dans le centre de ressources intercommunal un télé centre.

Résultat attendu :

- Maintien et développement des activités économiques en milieu rural
- Aménagement du territoire par le maintien des services de proximité en milieu rural
- Développement économique durable :
- Absence de consommation d'espace rural pour l'implantation
- Réduction des déplacements domicile/entreprise, et donc réduction sensible des émissions de gaz à effet de serre
- Allègement des charges de structure pour les entreprises et les entrepreneurs, la souplesse et la flexibilité pour les employés

Modalités de mise en œuvre :

Maître d'ouvrage : CCR	Référent élu : Jean DENEUVE
Maitre d'œuvre : CCR	Référent technicien : Thierry CAMPEGGI

Coût total : 2 154 €

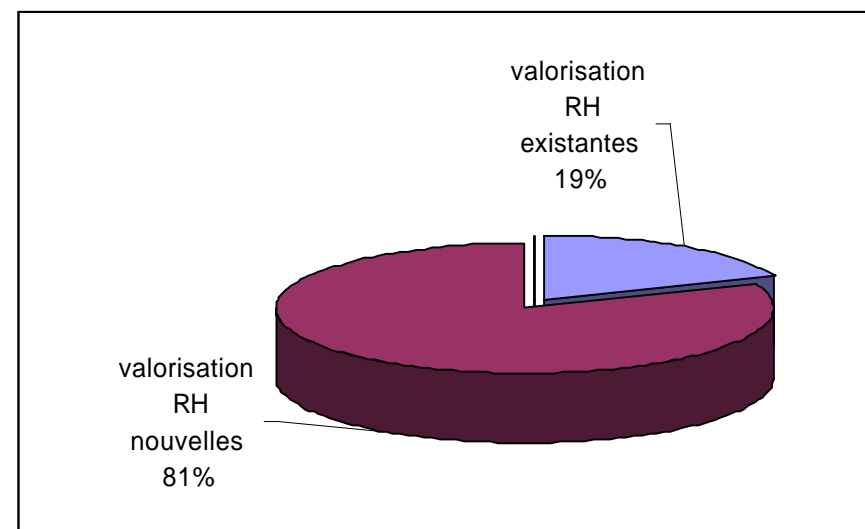
Fonctionnement : 2 154 €
100 %

Investissement

Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
Démarrage prévu		étude	
Achèvement			2012s
Crédits de paiement		902 €	1 252 €

Moyens mobilisés :	Montant
Ressources humaines existantes : Directeur général des services,	404 €
Ressources humaines à créer : Chargé de mission "Développement Economique Durable"	1 750 €
Prestations externes :	
Coût total	2 154 €
- Financement total mobilisé	
= Coût net de la mesure	2 154 €



Répartition des moyens mobilisés

Modalités de Gouvernance :

Mobilisation prévue des acteurs du territoire :

- Etat des lieux à effectuer avec les maires

Partenariats mobilisés :

- Etat (plan "France numérique 2012")
- Chambre consulaires : Commerce et industrie, Métiers (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays de l'Albigeois et des Bastides

Partenariats à mobiliser :

- SEM ETERA
- Echange d'expérience sur le dispositif mis en place par la Chambre de commerce et d'industrie du Gers (visite de la Communauté de Communes du Bas Armagnac)

Organisation de l'information et de la concertation :

- Guichet économique et social unique du centre de ressources
- Cyber-base intercommunale
- Site portail territorialisé à destination du grand public (affichage des résultats et sensibilisation)

Indicateurs de suivi :

indicateurs quantitatifs

- Effectivité de l'étude

- Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	2009	2010	2011
Prévu Budget Primitif		902 €	1 252 €
Réalisé Compte Administratif			

indicateurs qualitatifs :

A bâtir dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du
Réalmois

Programme opérationnel 2009/ 2011

Projet 3: Modernisation du pôle commercial artisanal et de services

Mesure 4 : Amélioration des débouchés locaux de l'agriculture

Description de la mesure :

En lien avec le projet OMPCA et le projet de soutien aux filières agricoles et alimentaires :

- Engagement d'une réflexion avec les intercommunalités voisines, Montredon Labessonnié Alban et Lautrec en vue d'engager une démarche collective "développement des filières courtes agricoles "
- Engagement d'une réflexion avec la Communauté de communes du Lautrécois pour étudier la faisabilité de relancer le projet de "route de l'ail"



Résultat attendu :

- Faciliter les débouchés locaux pour les produits du terroir du Réalmois (magasins collectifs ou rayons dans commerces locaux, projet d'atelier de découpe et de transformation, relance du marché de Pays)
- Réduction des déplacements permettant de réduire sensiblement les émissions de gaz à effet de serre
- Favoriser la consommation, l'emploi et les services locaux et favoriser l'image du territoire

Modalités de mise en œuvre :

Maître d'ouvrage : CCR	Référent élu : Jean DENEUVE
Maitre d'œuvre : CCR	Référent technicien : Thierry CAMPEGGI

Coût total : 3 280 €

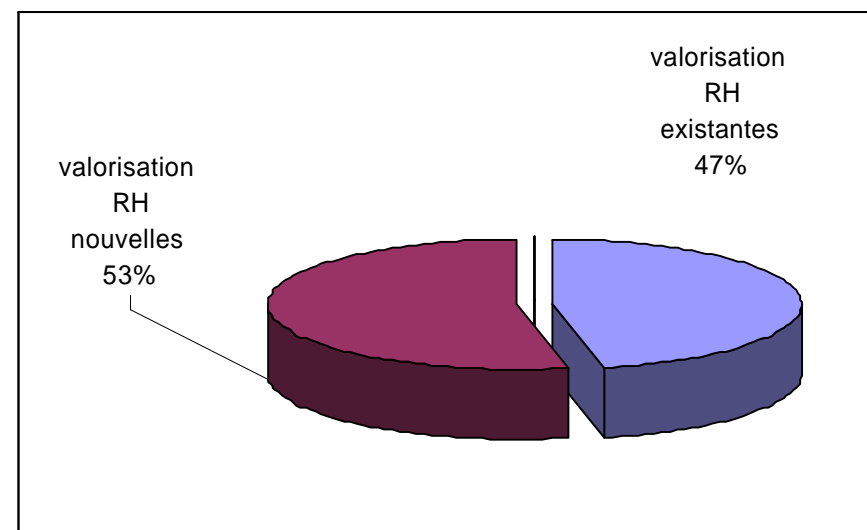
Fonctionnement : 3 280 €
100 %

Investissement :

Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
Démarrage prévu		étude	
Achèvement			2012
Crédits de paiement		1 464 €	1 816 €

Moyens mobilisés :	Montant
Ressources humaines existantes : Directeur général des services, chargées de mission tourisme	1 530 €
Ressources humaines à créer : Chargé de mission "Développement Economique Durable"	1 750 €
Prestations externes :	
Coût total	3 280 €
- Financement total mobilisé	
= Coût net de la mesure	3 280 €



Répartition des moyens mobilisés

Modalités de Gouvernance :

Mobilisation prévue des acteurs du territoire :

- Réunions entre artisans commerçants et producteurs dans le cadre du dispositif d'animation OMPCA
- Poursuite des actions d'accompagnement des producteurs locaux engagées en 2005 avec l'étude du projet d'abattoir atelier de découpe et de transformation

Partenariats mobilisés :

- Chambres consulaires : Commerce et industrie, Métiers Agriculture (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays de l'Albigeois et des Bastides (action LEADER IV)

Partenariats à mobiliser :

- Agence de développement économique départementale AGATE
- CIVAM du Tarn

Organisation de l'information et de la concertation :

- Guichet économique et social unique du centre de ressources
- Cyber-base intercommunale
- Site portail territorialisé à destination du grand public (affichage des résultats et sensibilisation)

Indicateurs de suivi :

indicateurs quantitatifs

- Effectivité des réunions avec les intercommunalités voisines (nombre et participants)
- Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	2009	2010	2011
Prévu Budget Primitif		1 464 €	1 816 €
Réalisé Compte Administratif			

indicateurs qualitatifs :

A bâtir dans le cadre :

- de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

- lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du
Réalmontais

Programme opérationnel 2009/ 2011

Projet 3: Modernisation du pôle commercial artisanal et de services

Mesure 5 : Sensibilisation des employés techniques municipaux, artisans et commerçants sur les démarches éco responsables

Description de la mesure :

En lien avec le projet OMPCA et l'opération collective Eco responsabilité des collectivités locales mise en place de réunions d'information et de sensibilisation aux pratiques éco responsables



Résultat attendu :

- Action globale sur l'environnement
- Amélioration de la communication interne

Modalités de mise en œuvre :

Maître d'ouvrage : CCR	Référent élu : Jérôme FABRIES
Maitre d'œuvre : CCR	Référent technicien : Jean-Louis ROBERT

Coût total : 1 750 €

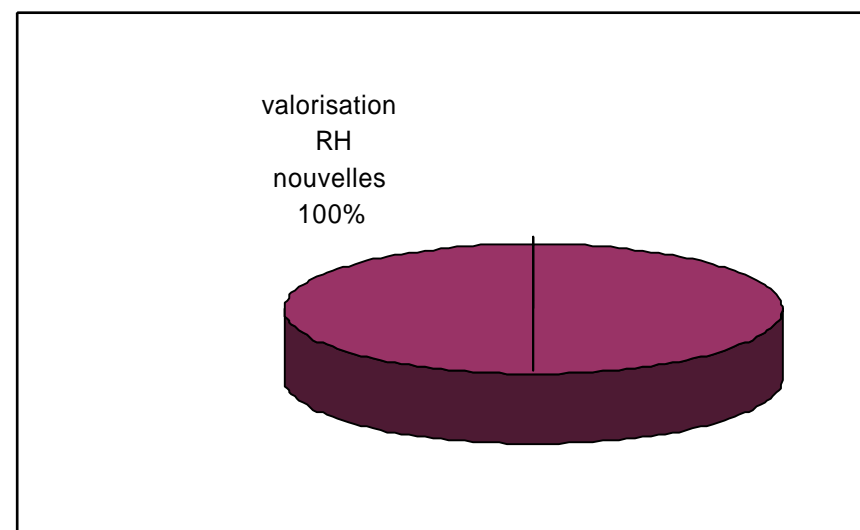
Fonctionnement : 1 750 €
100 %

Investissement :

Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
Démarrage prévu		X	
Achèvement			2012
Crédits de paiement		875 €	875 €

Moyens mobilisés :	Montant
Ressources humaines existantes :	
Ressources humaines à créer : Chargé de mission "Développement Economique Durable"	1 750 €
Prestations externes :	
Coût total	1 750 €
- Financement total mobilisé	
= Coût net de la mesure	1 750 €



Répartition des moyens mobilisés

Modalités de Gouvernance :

Mobilisation prévue des acteurs du territoire :

- Dans le cadre du dispositif d'animation de l'OMPCA

Partenariats mobilisés :

- Agence Régionale Pour l'Environnement (ARPE)
- ADEME
- Chambres consulaires : Commerce et industrie, Métiers Agriculture (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)

Partenariats à mobiliser :

- Centre Permanent d'Initiation Pour l'Environnement CPIE (action formation)
- CNFPT
- Lycée agricole de Fonlabour

Organisation de l'information et de la concertation :

- Guichet économique et social unique du centre de ressources
- Cyber-base intercommunale
- Site portail territorialisé à destination du grand public (affichage des résultats et sensibilisation)

Indicateurs de suivi :

indicateurs quantitatifs

- Effectivité des réunions (nombre et participants)
- Nombre de journées de formation

- Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	2009	2010	2011
Prévu Budget Primitif		875 €	875 €
Réalisé Compte Administratif			

indicateurs qualitatifs : A bâtir dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du
Réalmois

Programme opérationnel 2009/ 2011

Projet 3: Modernisation du pôle commercial artisanal et de services

Mesure 6 : Amélioration de l'accessibilité des personnes âgées et handicapées en milieu urbain

Description de la mesure :

En lien avec le projet OMPCA et l'action mobilité :

- Elaboration d'un plan d'amélioration de l'accessibilité à la ville et aux commerces par les personnes âgées et handicapées (identification des points noirs et préconisations, réflexion co-voiturage et commerce, transport à la demande vers le marché)
- Réflexion sur l'optimisation des liaisons douces
- Réflexion sur le co-voiturage et l'organisation d'un transport à la demande (expérimentation sur le marché)



Résultat attendu :

- Amélioration de la qualité de vie des personnes âgées et handicapées
- Maintien et développement du pôle artisanal et commercial
- Réduction des déplacements permettant de réduire sensiblement les émissions de gaz à effet de serre.

Modalités de mise en œuvre :

Maître d'ouvrage : CCR	Référent élu : Henri GERAUD
Maitre d'œuvre : CCR	Référent technicien : Fabienne CAZAGOU

Coût total : 4 500 €

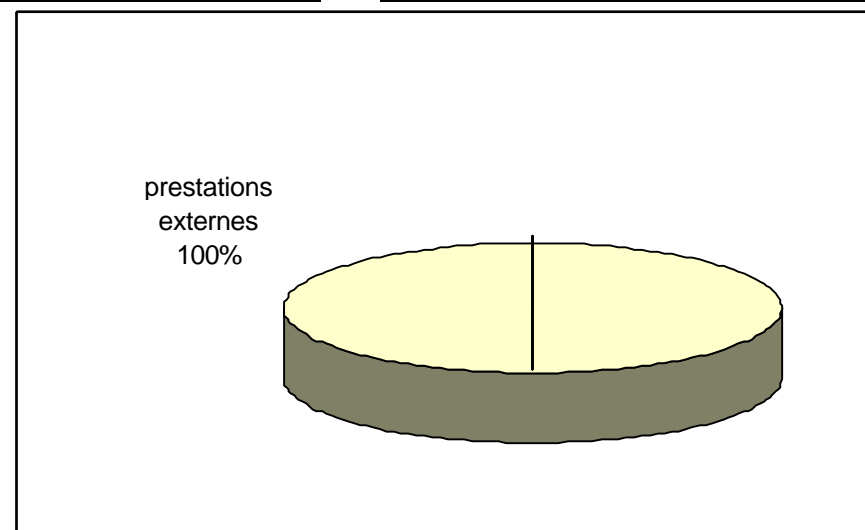
Fonctionnement :

Investissement : 4 500 €
100 %

Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
Démarrage prévu		X	
Achèvement			2012
Crédits de paiement		4 500 €	

Moyens mobilisés :	Montant
Ressources humaines existantes :	
Ressources humaines à créer :	
Prestations externes : CAUE	4 500 €
Coût total	4 500 €
- Financement total mobilisé	
= Coût net de la mesure	4 500 €



Répartition des moyens mobilisés

Modalités de Gouvernance :

Mobilisation prévue des acteurs du territoire :

- Dans le cadre du dispositif d'animation de l'OMPCA
- Concertation spécifique prévue avec la ville centre (Réalmont)
- Concertation spécifique prévue avec les communes situées dans le périmètre d'attraction immédiat de la ville centre (Lombers, Laboutarié, Saint Lieux Lafenasse)

Partenariats mobilisés :

- CAUE
- Agence Régionale Pour l'Environnement
- ADEME
- Chambres consulaires : Commerce et industrie, Métiers Agriculture (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)

Partenariats à mobiliser :

Conseil Général

Organisation de l'information et de la concertation :

- Guichet économique et social unique du centre de ressources
- Cyber-base intercommunale
- Site portail territorialisé à destination du grand public (affichage des résultats et sensibilisation)

Indicateurs de suivi :

indicateurs quantitatifs

- Effectivité de la réflexion

-Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	2009	2010	2011
Prévu Budget Primitif		4 500 €	
Réalisé Compte Administratif			

indicateurs qualitatifs : A bâtir dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du
Réalmontais

Programme opérationnel 2009/ 2011

Projet 3: Modernisation du pôle commercial artisanal et de services

Mesure 7 : Optimisation des consommations d'éclairage et d'arrosage public des aires urbanisées

Description de la mesure :

En lien avec l'opération éco responsabilité des collectivités locale :

- Réalisation d'un audit et identification des leviers du changement
- Expérimentation et généralisation aux autres communes



Résultat attendu :

- Economies d'énergie et d'eau

Modalités de mise en œuvre :

Maître d'ouvrage : CCR	Référent élu : Jérôme FABRIES
Maitre d'œuvre : CCR	Référent technicien : Jean-Louis ROBERT

Coût total : 1 750 €

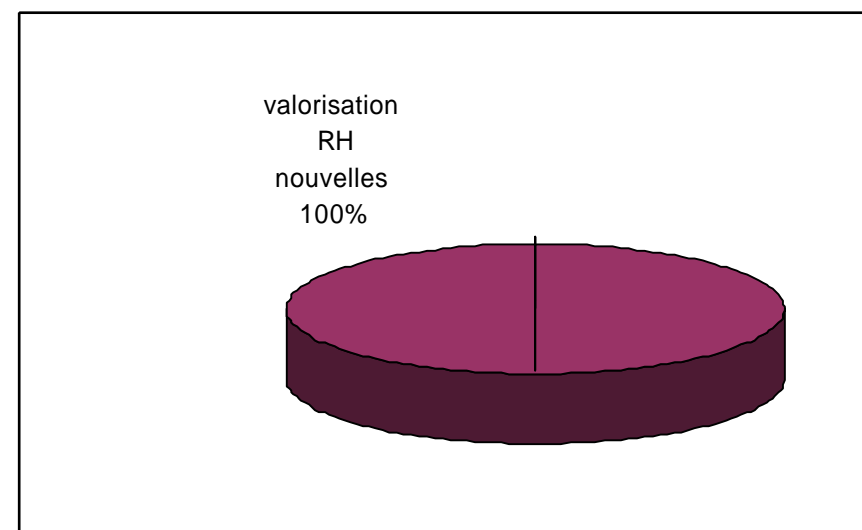
Fonctionnement : 1 750 €
100 %

Investissement :

Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
Démarrage prévu		X	
Achèvement			2012
Crédits de paiement		875 €	875 €

Moyens mobilisés :	Montant
Ressources humaines existantes :	
Ressources humaines à créer : Chargé de mission "Développement Economique Durable"	1 750 €
Prestations externes :	
Coût total	1 750 €
- Financement total mobilisé	
= Coût net de la mesure	1 750 €



Répartition des moyens mobilisés

Modalités de Gouvernance :

Mobilisation prévue des acteurs du territoire :

Dans le cadre du dispositif d'animation de l'OMPCA

- concertation spécifique prévue avec la ville centre (Réalmont)
- concertation spécifique prévue avec les communes situées dans le périmètre d'attraction immédiat de la ville centre (Lombers, Laboutarié, Saint Lieux Lafenasse)

Partenariats mobilisés :

- CAUE
- Agence Régionale Pour l'Environnement
- ADEME
- Chambres consulaires : Commerce et industrie, Métiers Agriculture (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays Albigeois et Bastides (plan climat territorial)

Partenariats à mobiliser :

- SDET

Organisation de l'information et de la concertation :

- Guichet économique et social unique du centre de ressources
- Cyber-base intercommunale
- Site portail territorialisé à destination du grand public (affichage des résultats et sensibilisation)

I Indicateurs de suivi :

indicateurs quantitatifs

-effectivité de la mobilisation (nombre et participants aux réunions)

-Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	2009	2010	2011
Prévu Budget Primitif		875 €	875 €
Réalisé Compte Administratif			

indicateurs qualitatifs : A bâtir dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du
Réalmontais

Programme opérationnel 2009/ 2011

Projet 3: Modernisation du pôle commercial artisanal et de services

Mesure 8 : Amélioration de l'image et de l'identification des "commerçants et artisans en Réalmontais"

Description de la mesure :

Dans le prolongement des actions OMPCA et du projet "E-Réalmontais", mise en œuvre d'actions d'accompagnement en faveur des artisans et commerçants :

-Intégration des artisans et commerçants dans le futur portail internet territorialisé du centre de ressources.

(Faire des services publics dématérialisés le produit d'appel permettant de fidéliser la clientèle locale)

- Mise en scène de l'activité et des acteurs (organisation d'un concours photo devantures)

- Recherche de la qualité (labellisation bistrot de Pays, etc)

- Harmonisation de la signalétique artisanale et commerciale intercommunale

- Création d'un guide pratique intercommunal des commerçants et artisans du territoire



Résultat attendu :

1- Renforcement de l'image "commerce et artisanat en réalmontais " à partir de la déclinaison du concept « au cœur des hommes »

2-Identification et valorisation des savoir-faire locaux

Modalités de mise en œuvre :

Maître d'ouvrage : CCR	Référent élu : Jean DENEUVE
Maitre d'œuvre : CCR	Référent technicien : Thierry CAMPEGGI

Coût total : 2 193 €

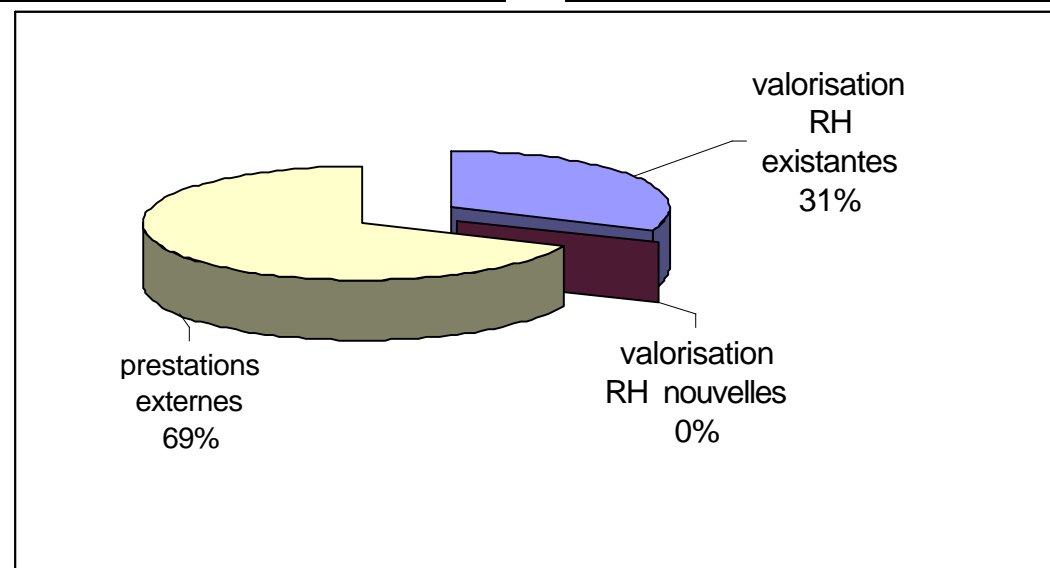
Fonctionnement : 404 €
18 %

Investissement : 1 789 €
82 %

Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
Démarrage prévu		X	
Achèvement			2012
Crédits de paiement		343 €	1 850 €

Moyens mobilisés :	Montant
Ressources humaines existantes : Directeur général des services, chargées de mission tourisme	686 €
Ressources humaines à créer :	
Prestations externes : cabinet	1 507 €
Coût total	2 193 €
- Financement total mobilisé FISAC	- 1 789 €
= Coût net de la mesure	404 €



Répartition des moyens mobilisés

Modalités de Gouvernance :

Mobilisation prévue des acteurs du territoire :

- Dans le cadre du dispositif d'animation de l'OMPCA

Partenariats mobilisés :

- Chambres consulaires : Commerce et industrie, Métiers Agriculture (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays Albigeois et Bastides (action TPE)

Partenariats à mobiliser :

- AGATE

Organisation de l'information et de la concertation :

- Guichet économique et social unique du centre de ressources
- Cyber-base intercommunale
- Site portail territorialisé à destination du grand public (affichage des résultats et sensibilisation)

I Indicateurs de suivi :

indicateurs quantitatifs

- Effectivité de la mobilisation (nombre de commerçants et artisans présents sur le site et les guides, impliqués sur le concours photo, contreparties financières engagées par les acteurs)
- Elaboration d'une charte unifiée pour la signalétique
- Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	2009	2010	2011
Prévu Budget Primitif		343 €	1 850 €
Réalisé Compte Administratif			

indicateurs qualitatifs :

A bâtir dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population



Agenda 21 du
Réalmois

Programme opérationnel 2009/ 2011

Projet 3: Modernisation du pôle commercial artisanal et de services

Mesure 9 : Mise en place d'un observatoire de la transmission des commerces et des très petites entreprises

Description de la mesure :

- Etat des lieux des activités existantes (identification)
- Synthèse prospective des conditions de transmission

1-Pérenniser les données recueillies dans le cadre de l'OMPCA et disposer d'une base de données fiable sur ce secteur d'activité
2-Gestion en partenariat avec les chambres consulaires, dans le cadre du système d'information géographique intercommunal et dans le cadre de l'observatoire du Pays de l'Albigeois et des Bastides



Résultat attendu :

- Maintien de l'emploi et pérennisation des services à la population

Modalités de mise en œuvre :

Maître d'ouvrage : CCR	Référent élu : Jean DENEUVE
Maitre d'œuvre : CCR	Référent technicien : Thierry CAMPEGGI

Coût total : 1 708 €

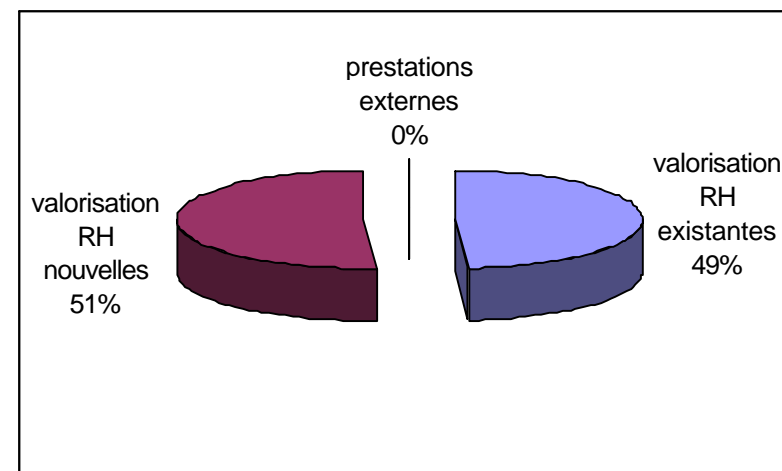
Fonctionnement : 1 708 €
100 %

Investissement :

Calendrier de mise en œuvre :

	2009	2010	2011
Démarrage prévu		X	
Achèvement			2012
Crédits de paiement		552 €	1 156 €

Moyens mobilisés :	Montant
Ressources humaines existantes : Directeur général des services, Directeur des services techniques	833 €
Ressources humaines à créer : Chargé de mission "Développement Economique Durable"	875 €
Prestations externes : Stagiaire (à définir)	
Coût total	1 708 €
- Financement total mobilisé	
= Coût net de la mesure	1 708 €



Répartition des moyens mobilisés

Modalités de Gouvernance :

Mobilisation prévue des acteurs du territoire :

- Dans le cadre du dispositif d'animation de l'OMPCA et du projet E réalmontais (mise en place de l'intranet)
- Réunion préalable destinée à mobiliser les maires pour renseigner le fichier et le mettre à jour

Partenariats mobilisés :

- Chambres consulaires : Commerce et industrie, Métiers Agriculture (Comité territorial de pilotage se réunissant à la demande)
- Pays Albigeois et Bastides (action TPE, observatoire économique)

Partenariats à mobiliser :

- AGATE
- SEM
- Mission à confier à un stagiaire

Organisation de l'information et de la concertation :

- Guichet économique et social unique du centre de ressources
- Cyber-base intercommunale
- Site Intranet

I Indicateurs de suivi :

indicateurs quantitatifs

- Nombre de TPE touchées
- Effectivité de la mobilisation (nombre de mises à jour liées à l'intranet)

- Taux de réalisation de la mesure (% de consommation des crédits à partir de la comptabilité analytique)

	2009	2010	2011
Prévu Budget Primitif		552 €	1 156 €
Réalisé Compte Administratif			

indicateurs qualitatifs :

A bâtir dans le cadre :

-de la réunion annuelle d'évaluation de la commission compétente

A présenter

-lors de la réunion annuelle du comité de pilotage ouverte à la population